

PREZENTACJA RAPORTU FOR
E-ROZWÓJ

PARTNER
RAPORTU:



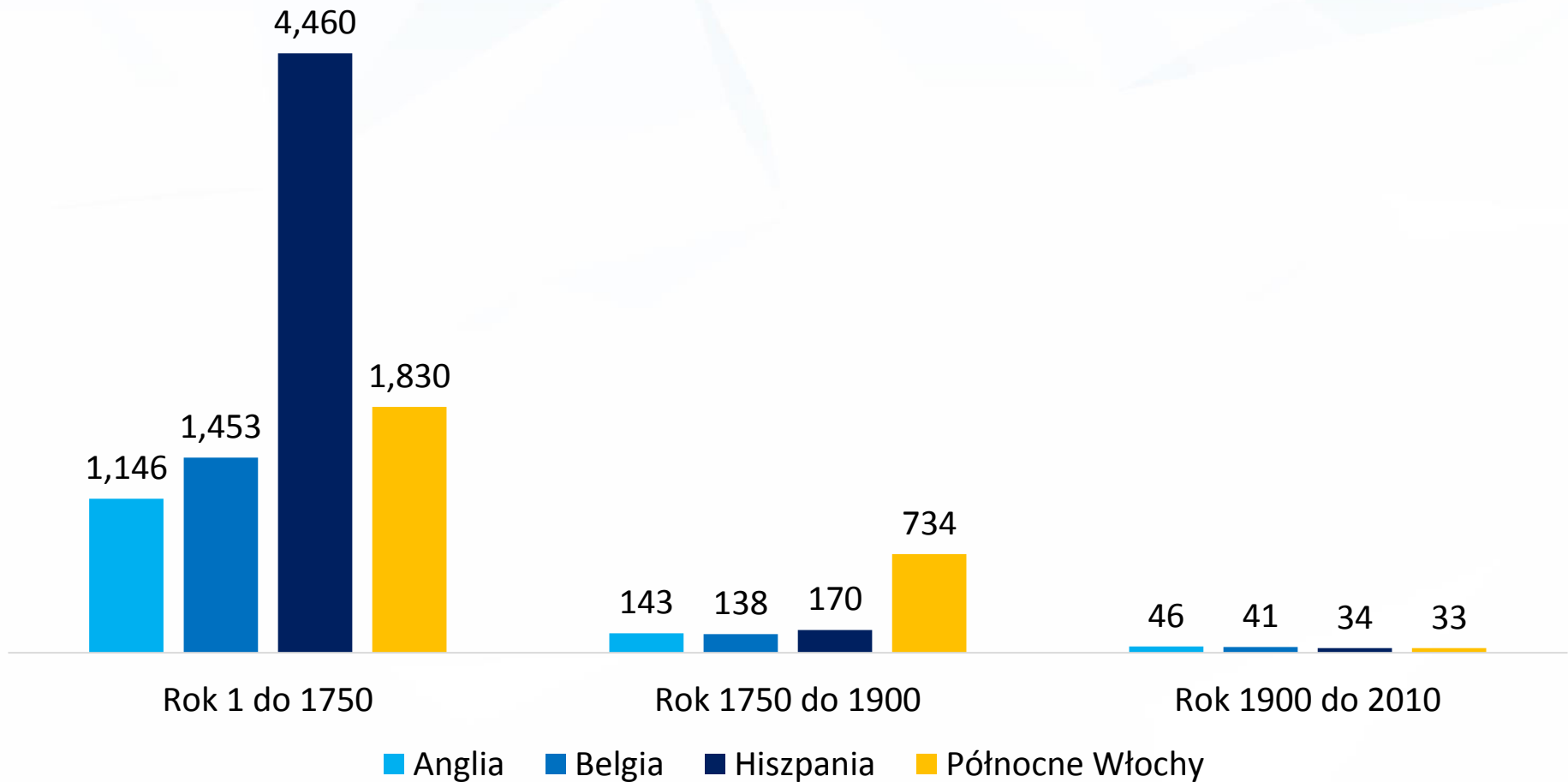
Plan prezentacji

- 1. Perspektywa: rewolucje technologiczne a gospodarka**
- 2. Koszty transakcyjne**
- 3. Wpływ ICT na gospodarkę**
- 4. Wyzwania stojące przed polską gospodarką**

Przed rewolucją przemysłową wzrost gospodarczy był zbyt wolny, by być odczuwalny w trakcie życia człowieka.

Czas potrzebny na podwojenie PKB per capita

Czas w latach

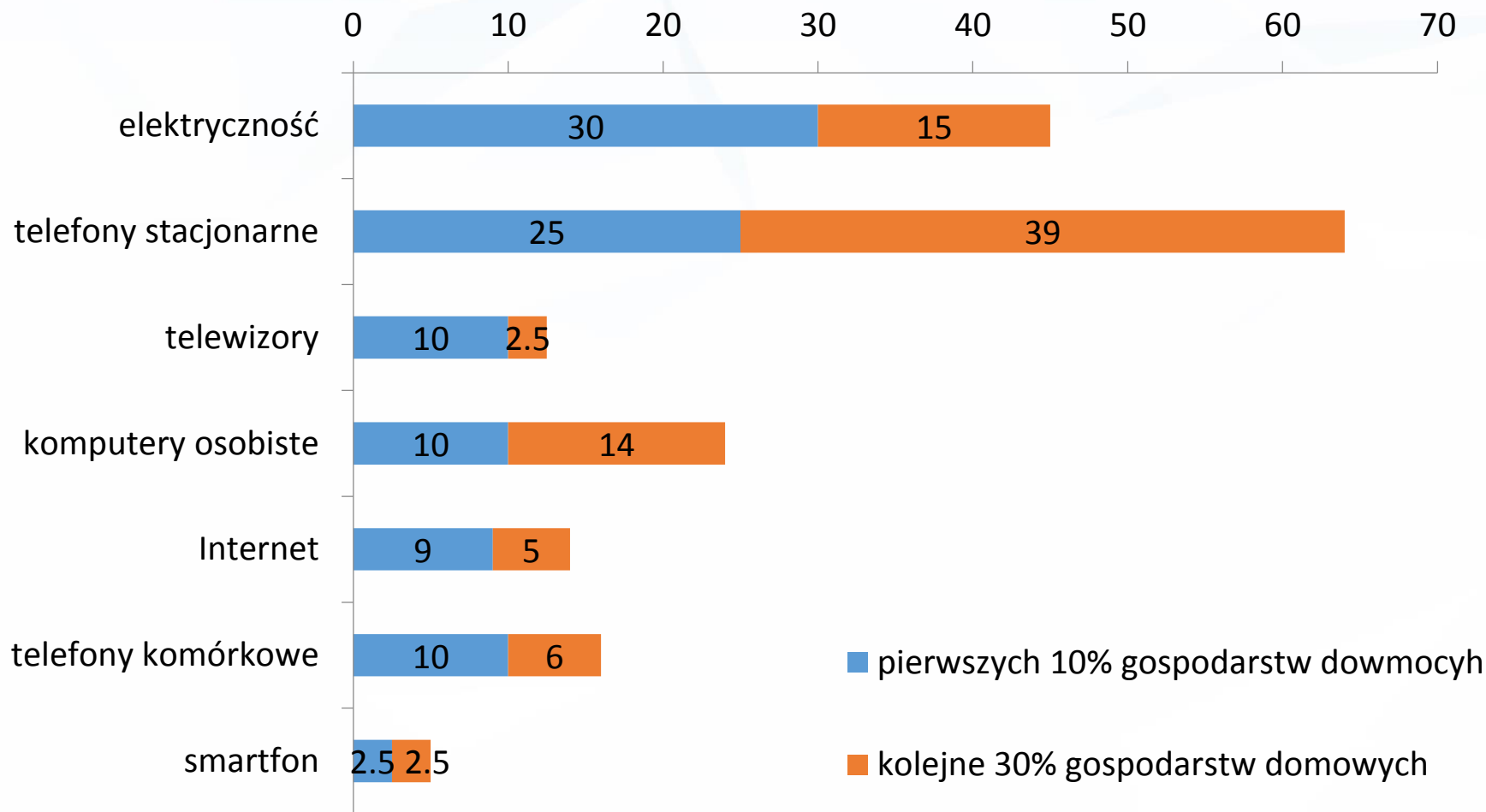


1. Perspektywa: rosnąca szybkość adaptacji technologii

Rewolucja ICT postępuje szybciej niż rewolucja przemysłowa – nowe technologie szybciej rozprzestrzeniają się.

Ilość lat potrzebnych na rozprzestrzenienie się technologii do gospodarstw domowych w USA

Czas w latach



Rewolucja przemysłowa pozwoliła na masową produkcję i transport dóbr, a rewolucja ICT zmienia sposób, w jaki przetwarzamy i przesyłamy dane.

ICT - Teleinformatyka, ICT – pojęcie obejmujące szeroki zakres wszystkich technologii umożliwiających przechowywanie, przetwarzanie i przesyłanie informacji

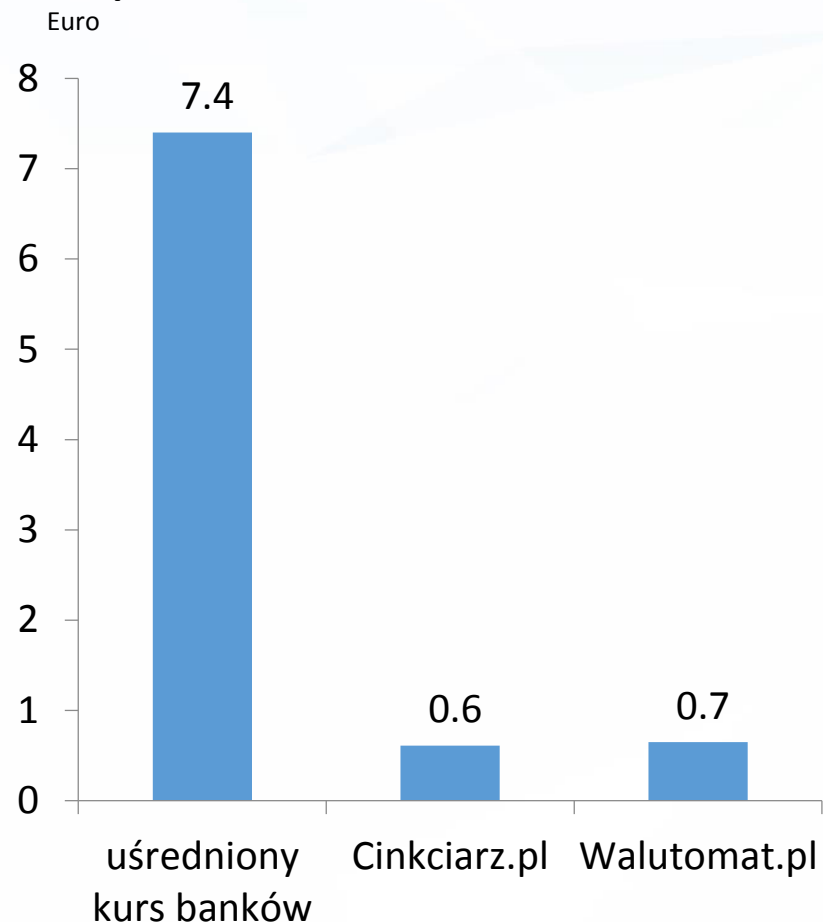
***Koszty transakcyjne** – nakłady czasu i pieniędzy związane z zawieraniem transakcji obejmujące: wyszukanie i porównanie ofert, negocjowanie warunków i późniejsze egzekwowanie umowy*

2. Koszty transakcyjne: koszt poszukiwania

Internet ułatwia znalezienie najbardziej pasującej nam oferty.

1. łatwość znalezienia bardziej wyspecjalizowanych ofert
2. łatwość porównywania cen masowych towarów (shop-boty)

Koszt wymiany 100 EUR na PLN i z powrotem na EUR



Asymetria informacji to sytuacja, w której np. sprzedający wie o przedmiocie transakcji znacznie więcej niż kupujący. Funkcjonujące w Internecie mechanizmy reputacyjne zabezpieczają kupujących i pozwalają na rozwój rynku.

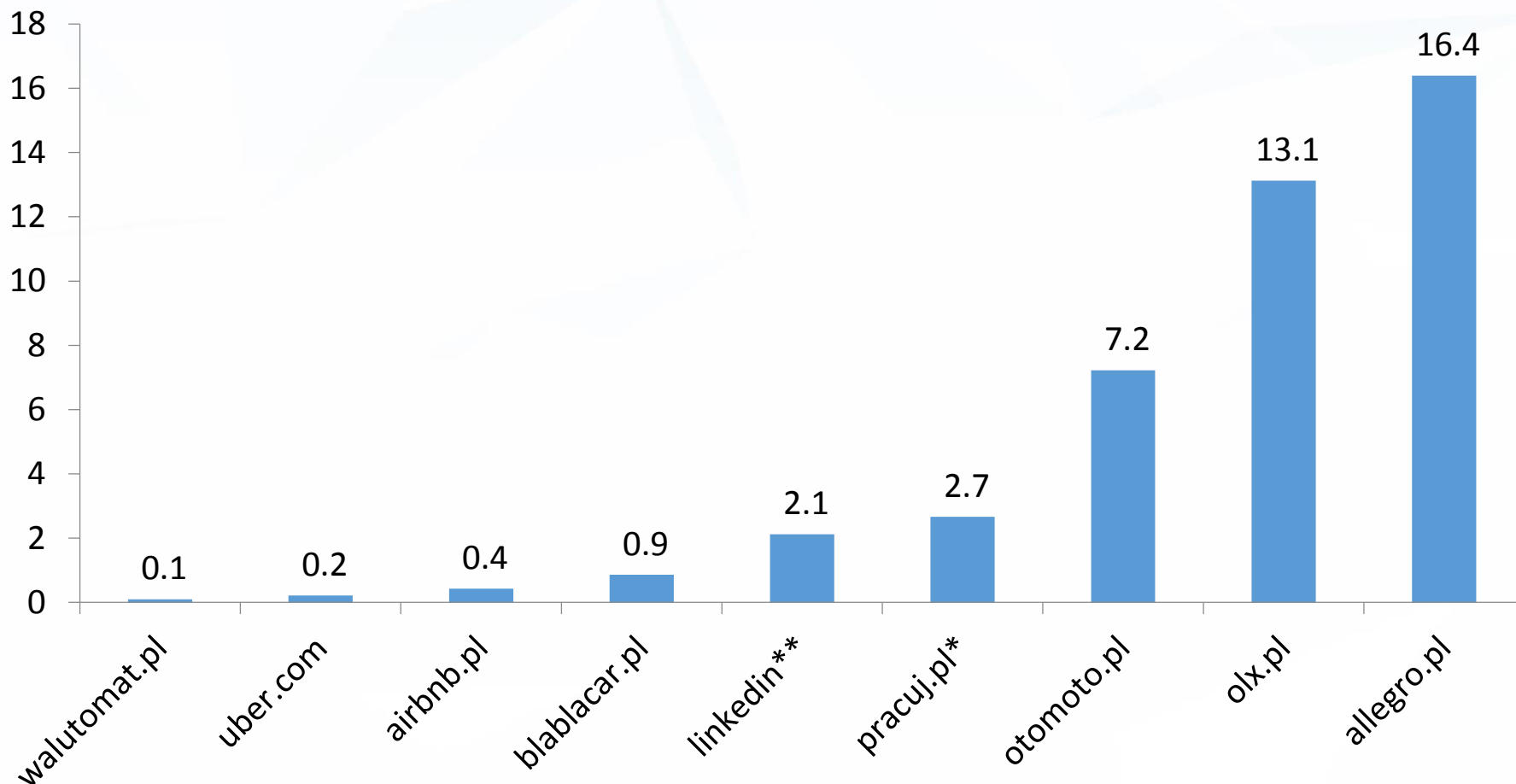
- Cabral i Hortacsu (2010): pierwsza negatywna opinia zmienia średni tygodniowy 8% wzrost sprzedaży użytkownika w 5% spadek; kolejne złe opinie są bardziej prawdopodobne aż o jedną czwartą (eBay).
- Ba i Pavlou (2002): pozytywne opinie i budowanie reputacji pozwala sprzedawcom na dyktowanie wyższych cen, w szczególności, gdy produkt jest drogi i oszustwo może mieć kosztowniejsze konsekwencje (eBay).
- Lewis i Zerwas (2016): hotele o lepszych opiniach na portalach mają o 25% wyższe obłożenie i o 9% wyższe ceny (tripadvisor, hotels.com, expedia)

2. Koszty transakcyjne: efekty skali

Platformy internetowe odblokowują potencjał korzystnych transakcji, które w przeszłości nie zachodziły, ponieważ kupujący i sprzedający nie mogli się znaleźć lub sobie nie ufali.

Liczba użytkowników wybranych platform internetowych

Mln osób, badanie Gemius z X 2017, *LinkedIn (IV 2017) ** Pracuj.pl (średnia z okresu XII2016 – XI 2017)

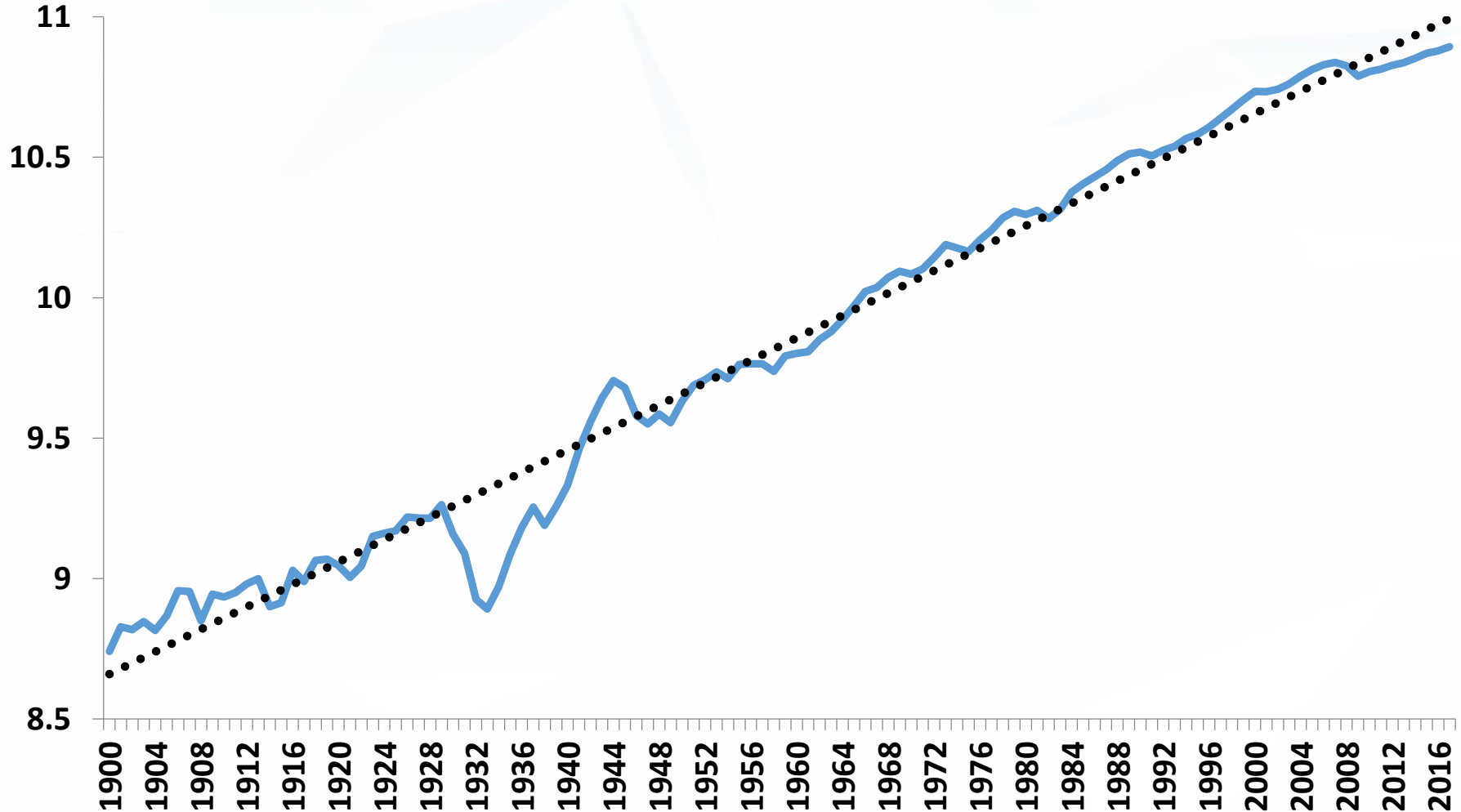


3. Wpływ ICT na gospodarkę

Spowolnienie wzrostu gospodarczego w najwyżej rozwiniętych państwach po 2000 roku wywołało dyskusję o spowalniającym postępie technicznym.

PKB per capita USA

Logarytm naturalny



Tylko część wpływu ICT na gospodarkę jest wychwytywana przez tradycyjne statystyki takie jak PKB.

Nowe firmy – widoczne w rachunkach narodowych

Tradycyjne firmy – wzrost wydajności widoczny w rachunkach narodowych

Bank Światowy (2016): między 1993-2007 firmy lotnicze w USA zwiększyły o 1/3 wykorzystanie miejsc; UPS dzięki algorytmowi minimalizującym lewe skręty oszczędza 45 mln litrów paliwa; wietnamskie firmy zamawiające online podnoszą wydajność o 3.6 pkt. proc. od innych

Cardona, Kretschmer i Strobel (2013): przegląd 29 prac z lat 1994-2011: wzrost inwestycji w kapitał ICT o 10% podnosi wzrost produktywności o 0,5–0,6 pkt. proc.

Wzrost dobrobytu konsumenta – trudniej mierzalny, wiele bezpłatnych usług

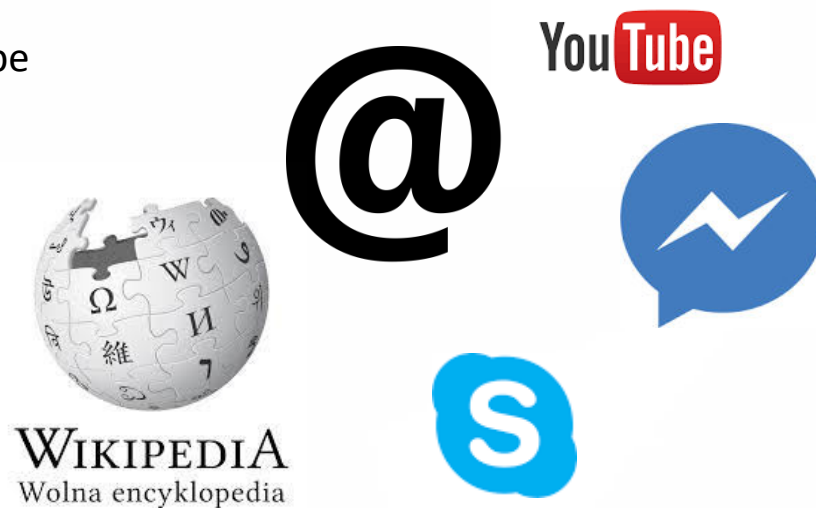
płatne listy => email

SMS i połączenia telefoniczne => messenger, Skype

gazety => blogi, portale

tradycyjne encyklopedie -> wikipedia

kino, telewizja => youtube



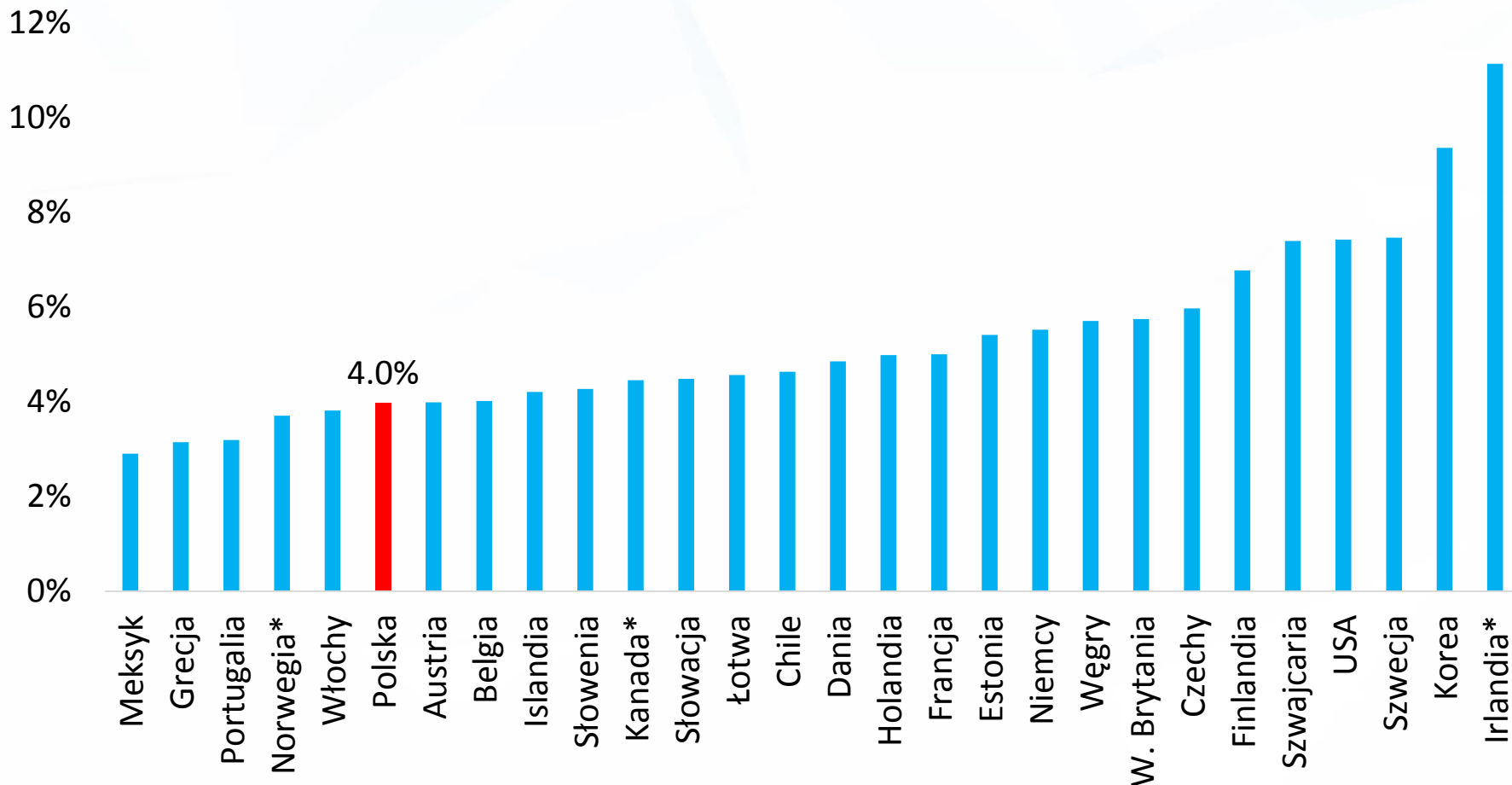
3. Wpływ ICT na gospodarkę: nowe sektory

Tylko niewielka część aktywności gospodarczej w Polsce jest związana z produkcją dóbr i usług związanych z ICT.

Sektor ICT w 2015 roku

% PKB 2015 rok; *2014 rok

OECD do sektora ICT zalicza produkcję komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych, informację i komunikację (w tym działalność wydawnicza i nadawcza), telekomunikację, oprogramowanie i usługi w zakresie informacji).

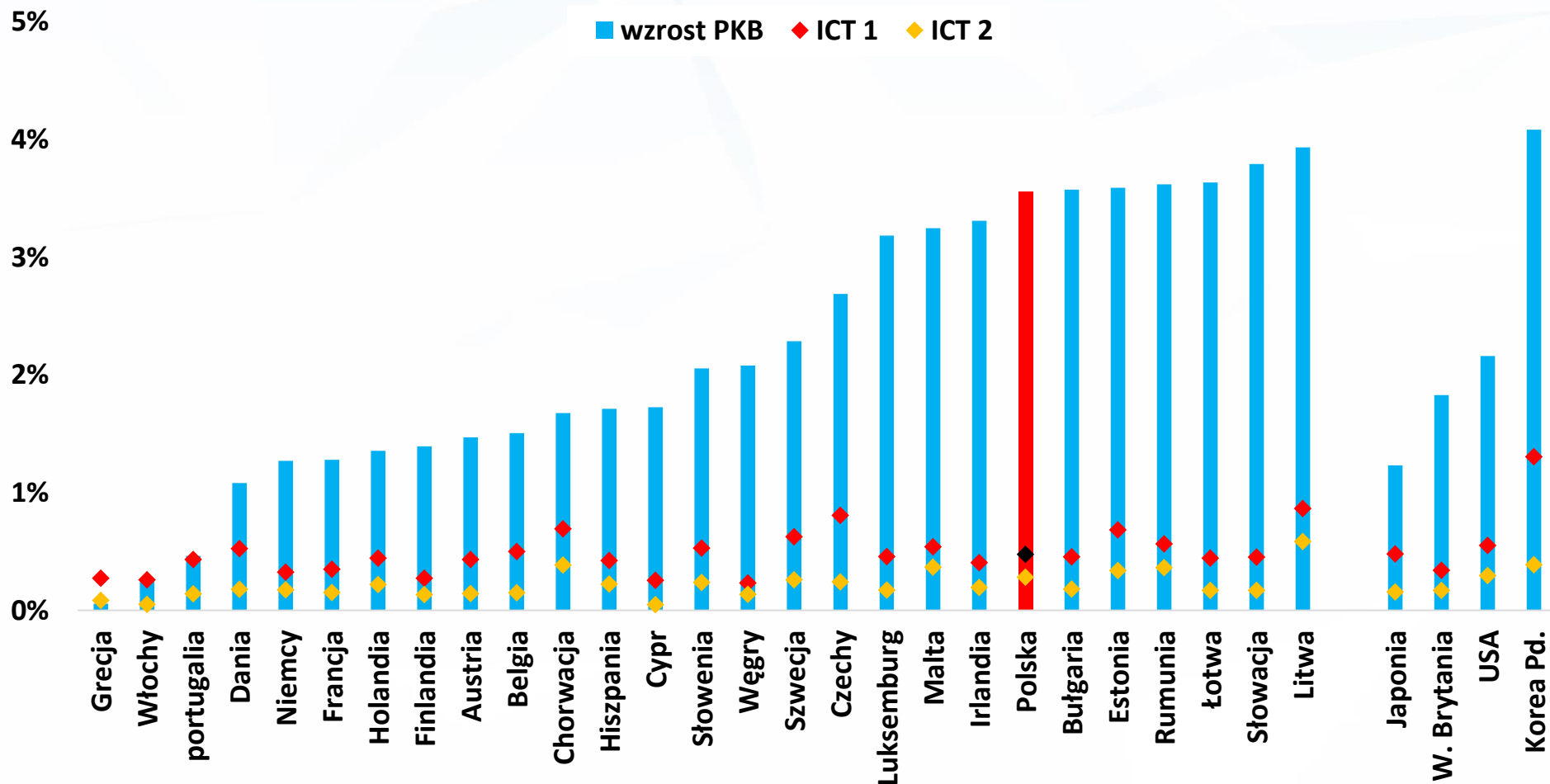


3. Wpływ ICT na gospodarkę: wpływ na wzrost PKB

Inwestycje w ICT w latach 1993–2016 podniosły polskie PKB o 10%-15%, co oznacza ponad 5 tys. zł na osobę.

Wpływ ICT na wzrost gospodarczy

Średnia z lat 1993-2016; ICT 1 i ICT 2 to dwa różne sposoby oszacowania wpływu ICT



Korzystanie z Internetu to przede wszystkim wydatek czasu a nie pieniędzy.

Goolsbee i Klenow (2006) w USA gospodarstwa domowe przeznaczają na korzystanie z Internetu:

- **0,3% swoich pieniędzy**
- **7% swojego czasu**

Szacujemy, że czas jaki Polacy spędzili w 2017 roku w Internecie poza swoją pracą (prawie 11 mld zł godzin) jest wart **ponad 110 mld zł**, czyli ok. 5% polskiego PKB.

4. Wyzwania: administracja

Mały zakres wykorzystania Internetu w relacjach obywatela z administracją powoduje niepotrzebne koszty dla obu stron.

Wykorzystanie Internetu do kontaktu z administracją 2016 rok

% obywateli w ciągu ostatniego roku

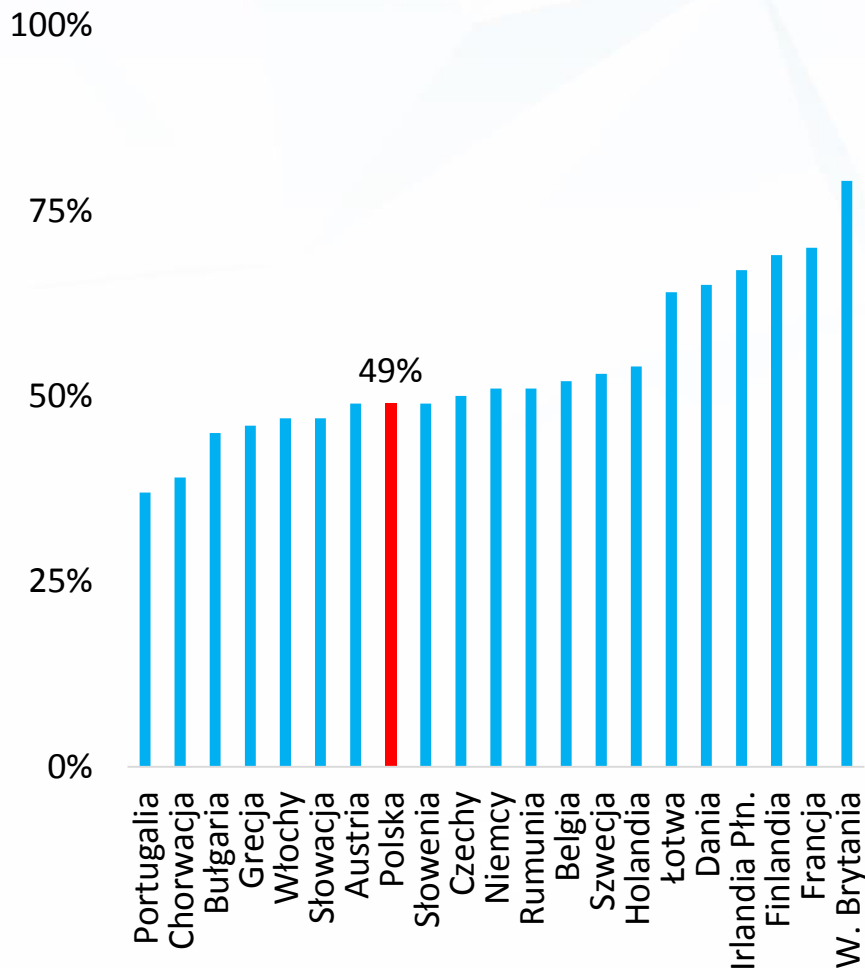


4. Wyzwania: otwartość danych publicznych

Wciąż wiele informacji będących w posiadaniu administracji jest trudno dostępne dla sektora prywatnego.

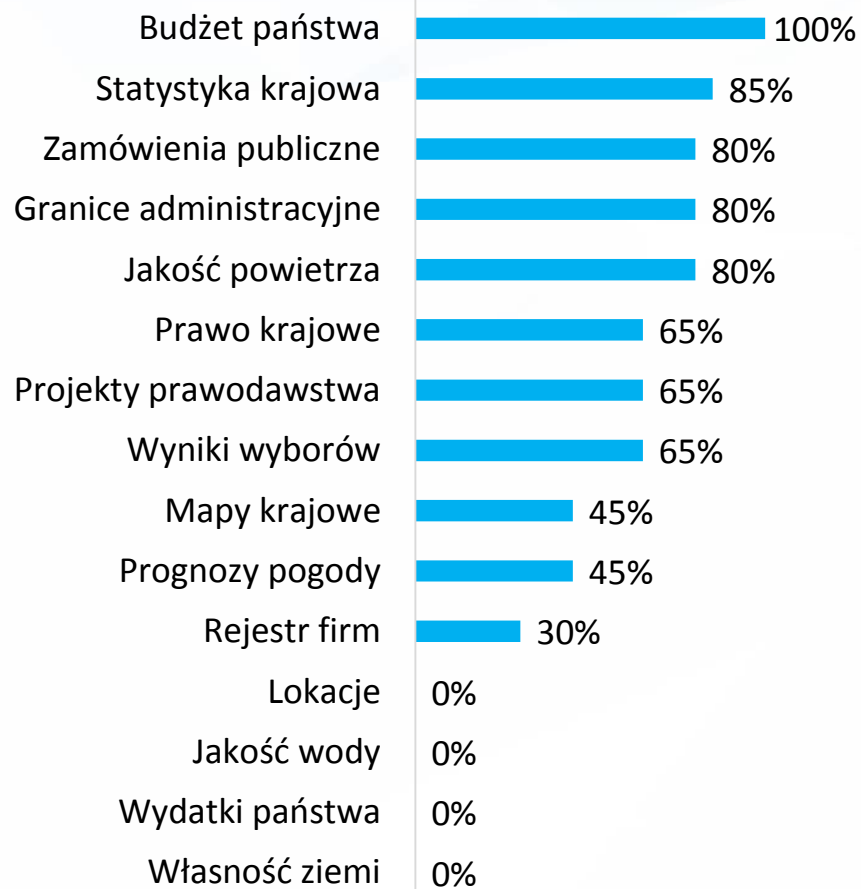
Otwartość danych publicznych 2017

Szacunki Open Knowledge International



Stopień dostępności danych publicznych 2017

Szacunki Open Knowledge International



Regulacje tworzone z myślą o XX wiecznych przedsiębiorstwach przemysłowych nie pasują do realiów XXI wieku.

Szereg regulacji nie uwzględnia rosnącej roli platform internetowych bezpośrednio łączących kupujących i sprzedających

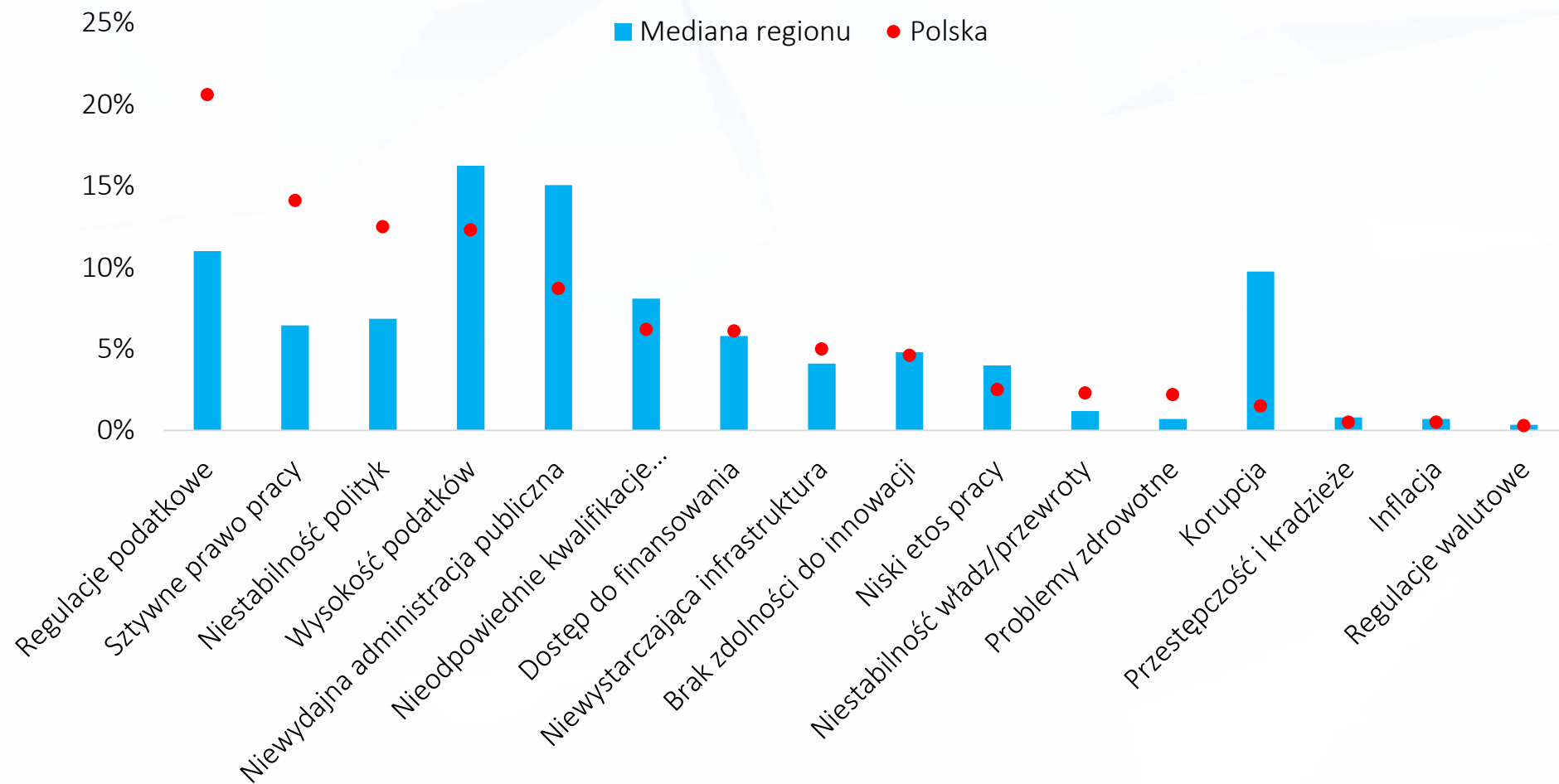
1. Ubezpieczenia społeczne
2. System podatkowy
3. Kodeks pracy
4. Pozwolenia i licencje

4. Wyzwania: niepewność

Problem nieprzewidywalnych zmian prawa, w tym prawa podatkowego dotyczy całej polskiej gospodarki, ale firmy najbardziej innowacyjne są nim szczególnie dotknięte.

Największe bariery dla rozwoju przedsiębiorstw 2016/2017

Odsetek firm zgłaszających dany problem



PANEL DYSKUSYJNY

E-ROZWÓJ

CYFROWE TECHNOLOGIE
A GOSPODARKA

PARTNER
RAPORTU:

