



Warszawa, 16 kwietnia 2009 r.

Informacja prasowa

KAMPANIA „PEPEK EUROPY” KOALICJI 7CZERWCA (DAWNIEJ 21PAŹDZIERNIKA) ZACHĘCA DO GŁOSOWANIA W EUROWYBORACH

Koalicja 7czerwca (dawniej koalicja 21października) rozpoczęła kampanię profrekwencyjną „Pępek Europy”, zachęcającą młodych Polaków do głosowania w eurowyborach w Polsce 7 czerwca br. Tytuł „Pępka Europy” dostanie gmina, która będzie miała najwyższą frekwencję w eurowyborach. Zachęcać do głosowania będą lokalne akcje profrekwencyjne, spoty z muzyką Żywiołaka i strona internetowa www.7czerwca.org.pl z mechanizmem „przeciągania internetowego Pępka do swojej gminy”. Inicjatorzy koalicji zapraszają organizacje i grupy nieformalne z całej Polski i apelują do młodzieży o pomaganie osobom z niepełnosprawnością w dotarciu do lokali wyborczych w dniu wyborów.

Koalicja 7czerwca (dawniej 21października) rozpoczyna kampanię profrekwencyjną przed wyborami do Parlamentu Europejskiego w Polsce w dniu 7 czerwca br. Kampania „Pępek Europy” jest kontynuacją akcji „Zmień kraj. Idź na wybory” przeprowadzonej z sukcesem przed wyborami do parlamentu RP w 2007 roku.

„Koalicja 7czerwca to kontynuacja inicjatywy organizacji pozarządowych, które w 2007 roku przeprowadziły kampanię „Zmień kraj. Idź do wyborów”, mobilizującą do głosowania w wyborach do parlamentu RP. Tym razem koalicja będzie zachęcać do głosowania w wyborach do europarlamentu 7 czerwca br., o której to dacie ma przypominać nowa nazwa koalicji. W odpowiedzi na niskie zainteresowanie wyborami do europarlamentu, przy jednoczesnym wysokim wskaźniku „euroentuzjazmu, członkowie Koalicji 7czerwca przygotowali kampanię odwołującą się do rywalizacji między poszczególnymi gminami o intrygujący i sprzyjający promocji danej gminy tytuł „Pępka Europy.” – powiedział Jarosław Bełdowski, prezes Fundacji FOR, która koordynuje projekt i prowadzi sekretariat kampanii.

Kwintesencją kampanii „Pępek Europy”, zainicjowanej w czwartek podczas konferencji prasowej w FOR, jest współzawodnictwo gmin w Polsce, których mieszkańcy będą walczyć o tytuł „Pępka Europy” dla swojej gminy. Gmina z największą frekwencją w dniu wyborów do europarlamentu 7 czerwca br. otrzyma tytuł „Pępka Europy”, wraz z dyplomem i tablicą pamiątkową, którą wmurowuje w reprezentacyjnym miejscu ambasador kampanii, znany redaktor i prezenter Marcin Meller.





Głównymi elementami kampanii profrekwencyjnej „Peppek Europy” będą oddolnie organizowane akcje lokalne, nastawione na aktywizację mieszkańców poszczególnych gmin, a także imprezy na których mieszkańcy gmin będą deklarowali swój udział w eurowyborach. Na potrzeby kampanii przygotowano też wielofunkcyjną stronę internetową www.7czerwca.org.pl oraz kampanię ATL. Dodatkową atrakcją kampanii w Internecie jest mechanizm przesuwania wirtualnego „Pepka Europy” po mapie Polski z podziałem na gminy. Osoby, które logując się na stronie internetowej „Pepka” zadeklarują chęć głosowania i przynależność do konkretnej gminy, mają szansę zmienić położenie „wirtualnego pepka wyborczego”. Wszystko po to, aby jak najlepiej promować swoją gminę.

„Idea kampanii jest pobudzenie lokalnych aktywności młodych ludzi. Ta aktywność ma być nakierowana na pokazanie, że Europa to nie jest jakaś abstrakcja ale coś co nam wszystkim jest bliskie. Kampania prowadzona na poziomie gmin ma także pokazać, że Europa to nie tylko duże miasta, to także nasze, małe lokalne ojczyzny, w których czujemy się Europejczykami. Eurowybory to okazja, żeby to pokazać” – powiedział Paweł Ciacek z Fundacji Projekt: Polska, która jest współorganizatorem kampanii odpowiedzialnym za koordynację akcji lokalnych.

Kreacje na potrzeby kampanii „Peppek Europy” przygotowały agencje Saatchi & Saatchi i PZL. Wszystkie materiały promujące akcję nawiązują do polskiego folkloru, są żywe w formie i kolorze. W tę koncepcję wpisuje się też wybór zespołu Żywiołak, który nagrał muzykę do spotu telewizyjnego promującego kampanię „pepkową” i samo głosowanie w eurowyborach 7 czerwca br.

Jednym z ważnych celów kampanii profrekwencyjnej jest też zachęcanie młodzieży do pomagania niepełnosprawnym głosującym w wyborach 7 czerwca. W Polsce prawie 2 mln ze wszystkich 3,5 mln osób niepełnosprawnych, uprawnionych do głosowania nie ma możliwości aktywnego uczestniczenia w wyborach ze względu na niedostosowanie lokali wyborczych do potrzeb osób niepełnosprawnych.

„Apelujemy do władz samorządowych o umiejscowienie lokali wyborczych w budynkach dostępnych architektonicznie dla osób z niepełnosprawnością, o organizację transportu dla osób mających problem z dojazdem do lokali wyborczych, a także o przeprowadzenie akcji informacyjnej w tym zakresie dla osób z niepełnosprawnością. W ramach kampanii będziemy też zachęcać młodzież w całej Polsce do przeprowadzania akcji pomocy osobom z niepełnosprawnością w zakresie dotarcia do lokali wyborczych.” – powiedział Piotr Pawłowski, prezes Stowarzyszenia Przyjaciół Integracji.

Koalicja 7czerwca (dawniej 21października) prowadzi ciągle legislacyjne działania profrekwencyjne, a także działania w ramach kampanii społecznych na rzecz wyższej frekwencji w wyborach w Polsce. Inicjatorami koalicji 7czerwca są: Fundacja im. Stefana Batorego, Instytut Spraw Publicznych, Fundacja Projekt: Polska, Centrum Edukacji Obywatelskiej, Fundacja FOR, PKPP Lewiatan, Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Stowarzyszenie





Przyjaciół Integracji, Fundacja im. Roberta Schumana, Związek Firm Public Relations, Mediacom, agencja Saatchi & Saatchi, agencja PZL.

Kontakt dla mediów (redakcje):

Paulina Chylińska
Specjalista ds. Public Relations FOR
tel. +48 22 558 06 72, 0 609 717 102
email: paulina.chylinska@for.org.pl

Alicja Defratyka
Menedżer ds. Projektów
tel. +48 22 558 06 77, 0 601 717 192
email: alicja.defratyka@for.org.pl

Błażej Lenkowski – koordynator akcji lokalnych
Fundacja Projekt: Polska
tel. +48 501 093 748
email: blenkowski2projektpolska.pl

Anna Samel – koordynator prawyborów w szkołach
Centrum Edukacji Obywatelskiej
tel. +48 22 825 05 50 wew. 103; 0 504 699 795
email: ania.samel@ceo.org.pl

Justyna Stańczuk-Sturbólewska
Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji
Tel. +48 22 546 01 16, 0 519 066 472
Email: justyna.stanczuk@integracja.org

Kontakt dla mediów (emisja publikacja materiałów promocyjnych):

Paweł Tyszkiewicz
General Manager
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
tel. +48 22 898 84 25, 0 501 295 909
email: pawel.tyszkiewicz@sar.org.pl

Projekt jest realizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.

