



Warszawa, 24 czerwca 2010 r.

Sprawozdanie z działalności

Fundacji Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR w 2009 roku

1. O Fundacji

Celami Fundacji FOR jest wspieranie działalności społecznej, naukowej i oświatowej prowadzonej na rzecz rozwoju instytucji demokratycznych w Rzeczypospolitej Polskiej, jak również podejmowanie przedsięwzięć zmierzających do wzrostu zaangażowania polskiego społeczeństwa w działania, które sprzyjają szybkiemu i stabilnemu rozwojowi Rzeczypospolitej Polskiej oraz urzeczywistnianiu zasad demokratycznego państwa, a także działalność na rzecz rozwoju świadomości obywatelskiej oraz rozwoju gospodarczego.

Fundacja realizuje swoje cele w szczególności m.in. poprzez:

- prowadzenie działalności badawczej mającej na celu zidentyfikowanie obszarów życia politycznego i gospodarczego, które szkodzą rozwojowi kraju oraz upowszechnianie wiedzy w tym zakresie, a także proponowanie rozwiązań służących rozwojowi, opartych na doświadczeniu innych krajów i wiedzy naukowej;
- tworzenie i popieranie programów badawczych mających dostarczyć wiedzę na temat zjawisk społecznych, gospodarczych i ekonomicznych istotnych ze względu na cele Fundacji;
- sporządzanie analiz, ekspertyz i opinii oraz prowadzenie szkoleń, seminariów i wykładów w zakresie określonym celem statutowym Fundacji ;
- działalność informacyjno-edukacyjną na rzecz upowszechniania wiedzy o propozycjach i rozwiązaniach w dziedzinie gospodarki i polityki służących rozwojowi Rzeczypospolitej Polskiej, inicjowanie i wspieranie programów szkoleń specjalistów różnych dziedzin dla powstających i rozwijających się instytucji demokratycznych w Rzeczypospolitej Polskiej;
- mobilizowanie do obywatelskiej aktywności m.in. poprzez popularyzowanie wiedzy o formach udziału w demokracji w krajach bardziej rozwiniętych i podejmowanie działań służących ich wdrażaniu w Rzeczypospolitej Polskiej oraz rozwijanie i umacnianie postaw nastawionych na aktywne współdziałanie na rzecz rozwoju społeczeństwa obywatelskiego;
- podejmowanie działań służących upowszechnianiu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciw działaniu patologiom życia publicznego i społecznego.

2. Rada, Zarząd, Pracownicy i Współpracownicy

Skład Rady:

Przewodniczący Rady: Leszek Balcerowicz.

Członkowie Rady: Michał Chałackiewicz, Tomasz Pasikowski, Tadeusz Syryjczyk, śp. Jan Wejchert (do 31 października 2009 r.).

Skład Zarządu:

Prezes Zarządu, Dyrektor Zarządzający: Jarosław Bełdowski

Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Działu Analitycznego: Andrzej Rzońca

Członek Zarządu, Wicedyrektor Działu Analitycznego, Ekonomista: Wiktor Wojciechowski (od 10 czerwca 2009 r.)

Pracownicy:

Starszy Ekonomista: Piotr Ptak (do czerwca 2009 r.); *Ekonomista:* Anna Kurowska; *Menadżer ds. Projektów:* Alicja Defratyka; *Specjalista ds. Public Relations:* Paulina Chylińska, Emilia Legieta (od maja 2009 r.); *Asystentka:* Ewelina Walmus (do lutego 2009 r.), Anna Sikora; *Doradca Zarządu:* Marek Chałas; *Asystent ds. Badań:* Jarosław Kantorowicz; *Asystent Projektu Lepszy Wymiar Sprawiedliwości:* Marta Kube.

Współpracownicy:

Magda Ciżkowicz, Anna Czepiel, Kinga Krystiańczuk, Katarzyna Michalska, Piotr Pękała, Jan Baran, Justyna Kowal.

3. Programy realizowane w 2009 roku

3.1. AKCJE SPOŁECZNE

a. Społeczna kampania profrekwencyjna „Pępek Europy”, w tym Raport z przebiegu kampanii "Pępek Europy" i rekomendacje na przyszłość

Fundacja FOR koordynowała realizację kampanii profrekwencyjnej pn. „Pępek Europy”. Celem kampanii było zachęcenie jak największej liczby Polaków do wzięcia udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego w dniu 7 czerwca. Kampania miała zasięg ogólnopolski. W jej działania zaangażowanych było ponad 300 organizacji i grup nieformalnych z całej Polski, 50 uczelni wyższych, ok. 1500 szkół oraz liczne media lokalne i ogólnopolskie. Działania na rzecz wysokiej frekwencji prowadzone były w 759 miejscowościach. „Pępkiem Europy” została gmina Podkowa Leśna, w której frekwencja w wyborach do Parlamentu Europejskiego była najwyższa i wyniosła 50,86 proc.

Po kampanii został wydany *Raport z przebiegu kampanii "Pępek Europy" i rekomendacje na przyszłość* (nakład 1500 sztuk).

Projekt został zrealizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych (w sprawozdaniu finansowym ujęty jako „Fundusz Norweski” oraz z dodatkowych środków własnych ujętych jako „Pępek Europy”).

b. Inicjatywa RAZEM'89 - obchody 20-tej rocznicy odzyskania wolności i przemian gospodarczych

Inicjatywa RAZEM 89 była realizowana przez koalicję organizacji pozarządowych, samorządów, firm, szkół, bibliotek, domów kultury, grup młodzieżowych i lokalnych liderów, którzy włączyli się w obchody dwudziestej rocznicy przemian 1989 roku. Jej celem było wykreowanie pozytywnego społecznego ruchu wokół wydarzeń związanych z 20-leciem 1989

roku. Inicjatorami akcji obok FOR byli m.in.: Projekt: Polska, Dom Spotkań z Historią, Fundacja im. Stefana Batorego, Fundacja Wspomagania Wsi.

W ramach projektu w miejscowościach w całej Polsce zorganizowane zostały debaty, spotkania, dyskusje, konkursy i wystawy nawiązujące do wydarzeń z 1989 roku. Były to różne przedsięwzięcia organizacji tworzących koalicję, odbywające się pod hasłem RAZEM'89.

Istotnymi wydarzeniami były RAZEM'89:

- **4 czerwca** – „Święto Wolności” w rocznicę pierwszych wolnych wyborów
- **10 września** – Sesja Plenarna „Transformacja i wzrost gospodarczy w krajach Europy Środkowej i Wschodniej po 1989 roku” na XIX Forum Ekonomicznym w Krynicy
- **12 września** - obchody 20. rocznicy powołania rządu Tadeusza Mazowieckiego
- **14 grudnia** – gala z okazji 20-lecia przemian gospodarczych oraz premiera filmu „Balcerowicz. Gra o wszystko”.
- **17 grudnia** - spotkanie w Sejmie RP z okazji 20. rocznicy rozpoczęcia transformacji gospodarczej w Polsce zorganizowane przez Marszałka Sejmu oraz Inicjatywę Razem'89.

Kampania otrzymała główną nagrodę w konkursie za „Kampanie społeczne 2009”.

3.2. EDUKACJA EKONOMICZNA

1. Komiksy o tematyce ekonomicznej

W 2008 r. Fundacja FOR we współpracy z Bankiem Zachodnim WBK zorganizowała po raz pierwszy konkurs na komiks o tematyce ekonomicznej. Efektem konkursu jest wydana w 2009 r. antologia zawierająca najlepsze prace komiksowe w siedmiu kategoriach tematycznych: inflacja, oszczędzanie/inwestowanie, podatki, wcześniejsze emerytury, prywatyzacja, płatna/bezpłatna służba zdrowia, płatne/bezpłatne studia wyższe. We wrześniu 2009 r. została ogłoszona druga edycja konkursu komiksowego, która została uzupełniona o animacje. Tematami tego konkursu były: dziura budżetowa, korzyści z prowadzenia własnej firmy i trudności w jej założeniu, dlaczego warto głosować w wyborach, a także hasło „socjalizm czyli gospodarcza droga donikąd”. W jury konkursu zasiedli: Leszek Balcerowicz, Tomasz Bagiński, Jacek Fedorowicz, Michał Ogórek, Tomasz Leśniak i Rafał Skarżycki – twórcy Jeża Jerzego, Marek Raczkowski, Antoni Rodowicz i Artur Adamski.

Na konkurs wpłynęło ponad 200 prac, z których nagrodzonych zostało 33 komiksy i 7 animacji.

2. Przeprowadzenie I edycji konkursu na esej pn. „Młody Ekonomista”

Konkurs pod hasłem „Młody Ekonomista” został ogłoszony w grudniu 2008 r. przez TEP i Fundację FOR, a zrealizowany w roku 2009. Konkurs był skierowany do studentów wszystkich kierunków studiów, którzy mieli za zadanie napisać pracę pt. „Co Polska powinna zrobić, żeby dogonić najbogatszych?”. Celem konkursu było wspieranie rozwoju ambitnych, utalentowanych i wyróżniających się wiedzą ekonomiczną młodych ludzi. W skład kapituły konkursu weszli:

prof. Leszek Balcerowicz (Przewodniczący), prof. Jan Winiecki, dr Bohdan Wyżnikiewicz, dr Piotr Cizkowicz, dr Andrzej Rzońca oraz Jakub Rak (Sekretarz).

Uroczyste wręczenie nagród w Pierwszej Edycji Konkursu „Młody Ekonomista” odbyło się w siedzibie Fundacji FOR w dniu 27 października 2009 r. Laureatem II Nagrody (kapituła nie przyznała I nagrody) został Piotr Dworzak, student ekonomii w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie oraz matematyki na Uniwersytecie Warszawskim. Laureatem III Nagrody został Piotr Hoffman - absolwent informatyki na wydziale ETI Politechniki Gdańskiej, obecnie student Zarządzania na Politechnice Gdańskiej.

3. I Edycja Jesiennej Szkoły Leszka Balcerowicza

Jesienna Szkoła Leszka Balcerowicza to inicjatywa adresowana do studentów wszystkich lat i kierunków studiów, interesujących się zagadnieniami z zakresu socjologii, ekonomii i polityki. Jej **celem** jest zwiększenie wiedzy jej uczestników w zakresie najważniejszych zagadnień współczesnej ekonomii oraz doskonalenie umiejętności przygotowywania artykułów publicystycznych o tematyce ekonomicznej. Aby wziąć udział w szkole należało napisać pracę pt. „Jak trwale zwiększyć poparcie społeczne dla reform wolnorynkowych w Polsce?”. Spośród wielu nadesłanych prac wyłonionych zostało 25 najciekawszych. Szkoła pod hasłem „Jak pokonać argumenty skierowane przeciwko neoliberalnej ekonomii?” odbyła się w dniach 27-29 listopada 2009 r. w Warszawie. W ramach seminarium odbyły się m.in. spotkania i wykłady z prof. Leszkiem Balcerowiczem, prof. Janem Winieckim, dr. Wiktorem Wojciechowskim, dr. Jakubem Borowskim, Ryszardem Petru, dr. Jerzym Pruskim.

4. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości w Polsce

FOR już po raz drugi wraz z Forum Młodych PKPP Lewiatan, PKPP Lewiatan, Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości i Fundacją Polska Przedsiębiorcza współorganizował polską edycję Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości (ŚTP). ŚTP to największa inicjatywa promująca ideę przedsiębiorczości wśród młodzieży na świecie (kampania odbywa się równolegle w 88 państwach). Celem ŚTP jest tworzenie środowiska społecznego, które aktywnie wspierającego przedsiębiorcze postawy młodych ludzi i pozwala rozwijać ich kreatywne inicjatywy. W 2009 r. w ramach ŚTP FOR koordynowało projekt Bank Przedsiębiorczych Inicjatyw. Była to internetowa baza organizacji i instytucji, która prezentuje wszystkie przedsięwzięcia skierowane do młodych, aktywnych ludzi. W jednym miejscu zostały zgromadzone informacje o ogólnopolskich i lokalnych inicjatywach publicznych oraz prywatnych, których celem jest edukacja dotycząca przedsiębiorczości i pomoc w podejmowaniu własnej działalności gospodarczej lub zdobywaniu środków jej rozwój.

5. Rozpowszechnianie materiałów FOR dzięki stojakom na uczelniach oraz rozwijanie klubów FOR w Polsce

W związku z uzyskaniem grantu na edukację ekonomiczną z UPS Foundation rozpoczęty został projekt polegający na rozpowszechnianiu materiałów edukacyjnych FOR na uczelniach

wyższych w Polsce. W 2009 r. wytypowano instytucje, które otrzymały w 2010 r. specjalnie do tego przystosowane stojaki.¹

W 2009 r. utworzono kolejne kluby zrzeszające sympatyków FOR (w Częstochowie, Katowicach, Toruniu, Lublinie). Pod koniec 2009 r. sieć składała się z 16 klubów w Polsce. W trakcie roku sympatycy wspierali działania FOR m.in. poprzez udział w kampanii profrekwencyjnej *Pepek Europy* (organizacja pikników przedwyborczych, konkursów, współorganizowanie prawyborów na uczelniach, konferencji prasowych, debat, dystrybucja materiałów), współorganizację wystaw komiksów ekonomicznych w pięciu miastach (Gliwice, Łódź, Katowice, Włocławek, Wrocław), wsparcie działań fundacji w promocji konkursu na komiks i animację o tematyce ekonomicznej, Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości oraz Jesiennej Szkoły Leszka Balcerowicza, współpracę przy ustalaniu listy instytucji, w których zaplanowano umieszczenie stojaków z publikacjami FOR.

3.3. DEBATY I Dyskusje FOR

W 2009 roku Fundacja FOR podejmowała dyskusję w obszarach, które mają istotny wpływ na szybki i stabilny rozwój kraju. Zorganizowane zostały cztery debaty publiczne we współpracy z The Wall Street Journal Polska, dodatkiem ekonomicznym do Dziennika (od września 2009 roku z Dziennikiem Gazetą Prawną - DGP) i telewizją TVN CNBC Biznes (patronem medialnym było także radio TOK FM oraz portal Onet.pl). W debatach wzięli udział uznani eksperci gospodarczy. Tematami debat były:

- Kryzys. Jak długi, jak głęboki? Co robić? (30 marca 2009 roku).
- Co z Euro? (18 maja 2009 roku)
- Jak trwale usunąć dziurę budżetową? (27 października 2009 roku)
- Co dalej z reforma emerytalną? (24 listopada 2009 roku)

W 2009 roku Fundacja FOR zorganizowała także debatę telewizyjną w stacji TVN24 Kryzys czy śmierć kapitalizmu? W dyskusji wzięli udział: Andrzej Blikle, Ryszard Bugaj, Jeremi Mordasewicz i Ryszard Petru.

¹ Wojewódzka Biblioteka Publiczna w Krakowie, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego, Biblioteka Wyższa Szkoła Europejska im. Ks. Józefa Tischnera w Krakowie, Biblioteka Wyższej Szkoły Zarządzania i Bankowości w Krakowie, Biblioteka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Biblioteka Główna Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie, Wyższa Szkoła Gospodarki w Bydgoszczy, Wyższa Szkoła Ekonomii i Innowacji w Lublinie, Biblioteka Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Biblioteka Wyższej Szkoły Administracji Publicznej w Białymstoku, Biblioteka Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej, Biblioteka Uniwersytecka (Białystok), Centrum Edukacji Nauczycieli w Białymstoku, Biblioteka Wyższej Szkoły Finansów i Zarządzania w Białymstoku, Biblioteka Główna Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, Klub Marchońt w Katowicach, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu - Wydział Zamiejscowy w Katowicach, Biblioteka Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie, Politechnika Gdańska - Wydział Zarządzania i Ekonomii, Uniwersytet Łódzki - Wydział Zarządzania, Uniwersytet Łódzki - Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych, Politechnika Łódzka - Wydział Organizacji i Zarządzania, Wyższa Szkoła Informatyki w Łodzi, Łódzkie Centrum Doskonalenia Nauczycieli i Kształcenia Praktycznego, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Wyższa Szkoła Handlu i Finansów Międzynarodowych im. F. Skarbka w Warszawie, Biblioteka Główna Uniwersytetu Szczecińskiego, Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie, Książnica Pomorska w Szczecinie, Politechnika Koszalińska - Instytut Ekonomii i Zarządzania.

W 2009 roku Fundacja FOR była również organizatorem sesji plenarnej Transformacja i wzrost gospodarczy w krajach Europy Środkowej i Wschodniej po 1989 roku na XIX Forum Ekonomicznym w Krynicy. W dyskusji wzięli udział: Leszek Balcerowicz, Ivan Miklosz, Jacek Rostowski, Jegor Gajdar, Wiktor Pendzanik. Ponadto w Krynicy Fundacja FOR współorganizowała dwa panele dyskusyjne: Kapitał intelektualny seniorów – szanse jego wykorzystania oraz Atrakcyjność inwestowania w regionie. Perspektywy gospodarcze Polski na tle regionu.

Fundacja FOR zorganizowała także dwa wykłady na Uniwersytecie Śląskim w Katowicach z cyklu „Rozmowy o dobrym państwie”. Wykłady wygłosili Jerzy Buzek (25 lutego 2009 roku) i Jerzy Stępień (20 listopada 2009).

3.4. WIZYTY ZAGRANICZNYCH GOŚCI

a. Wizyta dziennikarzy wenezuelskiej telewizji Globovisión w Polsce

W dniach 11–16 października br. gośćmi Fundacji FOR byli Julio César Pineda oraz Jose Hurtado - dziennikarze związani z telewizją Globovisión, która jest najpopularniejszą ogólnokrajową i niezależną stacją telewizyjną w Wenezueli. Celem wizyty była realizacja materiału promującego Polskę i polskie sukcesy ostatnich 20 lat.

b. Wizyta Yegora Gaidara i Mikhaïła Slobodinskiego w Waszyngtonie

W dniu 3 listopada 2009 r. w Waszyngtonie w siedzibie Banku Światowego odbyła się konferencja „*Economic Transformation and the Future of Capitalism: Lessons Learned from Poland's Success in Economically Turbulent Times*” poświęcona 20. rocznicy rozpoczęcia transformacji gospodarczo-ustrojowej w Europie Środkowo-Wschodniej. Konferencja była okazją do dyskusji nad możliwościami wykorzystania polskiego doświadczenia z okresu transformacji w rozwiązywaniu obecnego kryzysu gospodarczego i promowaniu gospodarki wolnorynkowej na świecie. W konferencji udział wzięli m.in.: Yegor Gaidar i Mikhaïł Slobodinsky (wizyta sfinansowana przez Fundację FOR w ramach Programu RITA), John Lipsky – Zastępca Dyrektora Międzynarodowego Funduszu Walutowego, Robert Zoellick - Prezes Banku Światowego.

3.5. Działania strażnicze (watchdogi)

Watchdog reformy emerytalnej

W 2009 roku Fundacja FOR prowadziła działania strażnicze w zakresie reformy emerytalnej w Polsce. W ramach projektu stworzono internetową podstronę, na której przedstawiano propozycje i analizy zmian w systemie emerytalnym oraz internetowy kalkulator emerytalny, który pozwala internautom sprawdzić o ile zmieni się ich emerytura w zależności od liczby lat ich pracy zawodowej i uzyskiwanych w tym czasie wynagrodzeń. W ramach projektu przygotowano została analiza Jak działa nowy system emerytalny i co warto w nim zmienić? (autorzy: M. Flis, P. Pękała, W. Wojciechowski) oraz zeszyt edukacyjny Integralny charakter

systemu emerytalnego w Polsce (autor: M. Góra). W październiku 2009 roku wspólnie z Dziennikiem Gazetą Prawną zorganizowano dyskusję ekspercką Czy w Polsce trzeba podwyższyć wiek emerytalny? W dyskusji wzięli udział Jolanta Fedak, Irena Kotowska, Jan Guz, Witold Michałek i Wiktor Wojciechowski. Częścią tego projektu była także debata FOR, Dziennika Gazety Prawnej i TVN CNBC Biznes Co dalej z reformą emerytalną?

W 2009 roku w prasie ukazało się ponad 70 artykułów, w której eksperci FOR opiniowali propozycje zmian w systemie emerytalnym w Polsce.

Watchdog wymiaru sprawiedliwości

W 2009 roku Fundacja rozpoczęła projekt „Lepszy Wymiar Sprawiedliwości”. W drugiej połowie roku 2009 powstała podstrona projektu (<http://www.for.org.pl/pl/wymiar-sprawiedliwosci>). Została też utworzona internetowa biblioteka publikacji zarówno polskich jak i zagranicznych, dotyczących poprawy stanu wymiaru sprawiedliwości (<http://www.for.org.pl/pl/ws-biblioteka/1>). Przygotowany został również raport „E-sądy po polski. II edycja”, który został opublikowany w pierwszym kwartale 2010 roku.

3.6. PUBLIKACJE FOR

W 2009 roku Fundacja FOR kontynuowała opracowywanie publikacji, których celem jest upowszechnianie wiedzy o propozycjach i rozwiązaniach w dziedzinie gospodarki służących szybkiemu i zrównoważonemu rozwojowi gospodarczemu Polski.

I. Raporty

Którędy droga? Raport o tym, jak odblokować inwestycje drogowe w Polsce – raport przedstawia główne słabości infrastruktury transportowej w Polsce, tj. brak autostrad i zły stan techniczny istniejących dróg oraz analizuje ich przyczyny i konsekwencje. Publikację przygotowano we współpracy z PricewaterhouseCoopers, Wardyński i Wspólnicy oraz 4CFuture.

Audyt wewnętrzny w sektorze publicznym w Polsce. Diagnoza i propozycje zmian – raport przedstawia analizę audytu wewnętrznego w sektorze publicznym w Polsce, postulując jego zmianę na audyt efektywnościowy.

Polska edycja Doing Business 2009 – raport *Doing Business* Banku Światowego należy do najważniejszych raportów na temat wolności gospodarczej na świecie. Mierzy on wolność gospodarczą w dziesięciu wyróżnionych aspektach prowadzenia działalności gospodarczej. Publikację przygotowano we współpracy z Bankiem Światowym i Giełdą Papierów Wartościowych w Warszawie.

Komunikacja sądów z obywatelami - badania empiryczne, wnioski, rekomendacje zmian –

raport podsumowuje wyniki badań przeprowadzonych na losowo wybranych sądach w odniesieniu do szeroko rozumianej ich komunikacji zewnętrznej. Publikację przygotowano we współpracy z Helsińską Fundacją Praw Człowieka.

II. Analizy

Analiza 1/2009: Jak działa nowy system emerytalny i co warto w nim zmienić?

Autorzy: *Magdalena Flis, Piotr Pękala, Wiktor Wojciechowski*

Analiza 2/2009: Przyszła „hazardowa” komisja śledcza a Konstytucja RP

Autor: *Dawid Sześciło*

Analiza 4/2009: Reformatorzy i szkodnicy, czyli skąd się wzięła dziura w przyszłorocznym budżecie?

Autor: *Andrzej Rzońca*

Analiza 5/2009: Jak Cegielski się nie sprzedał

Autor: *Beata Chomątowska*

III. Zeszyty FOR

Ile kosztuje nas inflacja?, autorzy: *Piotr Ciżkowicz, Andrzej Rzońca*;

Publikacja wyjaśnia mechanizm inflacji oraz analizuje wynikające z niej koszty. Odpowiada na pytanie jak inflacja wpływa na inwestycje przedsiębiorstw; co ma wspólnego z biurokracją; jak oddziałuje na jakość wydawania pieniędzy podatników przez państwo; jak wpływa na dostępność kredytu; jak wiąże się z wysokością podatków, które płacimy; jakie w związku z nią ponosimy bezsensowne nakłady.

Integralny charakter systemu emerytalnego w Polsce, autor: *Marek Góra*.

Systemy emerytalne są ważnym elementem funkcjonowania współczesnego społeczeństwa i dlatego ich problematyka jest szeroko obecna w debacie publicznej. Jednocześnie tematyka ta jest niezrozumiała, co powoduje, że w wielu przypadkach ta dyskusja prowadzi do niemających uzasadnienia wniosków i postulatów. Dotyczy to między innymi postulatu woluntaryzacji podziału składki w ramach powszechnego systemu emerytalnego. W raporcie prof. Marek Góra analizuje ekonomiczne i społeczne skutki potencjalnej realizacji takiego postulatu.

IV. Książki (FOR poleca)

Milton Friedman Biografia, autor: *Lanny Lebenstein*, wydawnictwo Difin

Autor książki opisuje nie tylko niezwykle życie Milтона Friedmana, ale także jego znaczenie dla świata polityki i ekonomii. Poniższa publikacja jest również wielopłaszczyznową

prezentacją ścierających się koncepcji ekonomicznych, a także podróżą po współczesnej historii myśli ludzkiej.

3.7. AKTYWNOŚĆ FOR W MEDIACH

Własne artykuły i komentarze oraz wywiady w prasie i internecie:

średnio 2 w tygodniu = 100 w 2009 roku

Cytowalność wypowiedzi pracowników Fundacji FOR w prasie i internecie:

średnio 3 w tygodniu = 150 w 2009 roku

Informacje w prasie nt. działalności i projektów realizowanych przez FOR:

średnio 1 w tygodniu = 50 w 2009 roku

Wypowiedzi w radiu i telewizji:

średnio 3 w tygodniu = 150 w 2009 roku

Pracownicy FOR komentowali bieżące wydarzenia społeczno-ekonomiczne na antenie m.in. TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TVN CNBC Biznes, TV Biznes, POLSAT, POLSAT NEWS oraz radiowej Jedynki i Trójki, TOK FM, Radia PIN, Radia dla Ciebie, Radia Centrum, Radia Luz, Radio Lublin.

4. Skrócone sprawozdanie finansowe

- a. bilans za 2008 i 2009 rok
- b. struktura kosztów w podziale na administrację i projekty (łącznie)

a)

Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju FOR

Bilans na dzień

31.12.2009

Bilans sporządzony zgodnie z załącznikiem nr 1 do Rozporządzenia Ministra Finansów z 15.11.2001r.

(Dz.U. 137 poz. 1539 z późn. zm.)

Poz.	Wykaz aktywów i pasywów	Stan na dzień	Stan na dzień
		31.12.2009	31.12.2008
A	Aktywa trwałe	28 814,96	28 381,74

I	Wartości niematerialne i prawne	11 669,20	
II	Rzeczowe aktywa trwałe	8 145,76	28 381,74
III	Należności długoterminowe	9 000,00	
IV	Inwestycje długoterminowe		
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe		
B	Aktywa obrotowe	3 504 636,00	3 953 471,40
I	Zapasy rzeczowych aktywów obrotowych		
II	Należności krótkoterminowe	1 810 061,27	2 050 137,57
III	Inwestycje krótkoterminowe	1 694 574,73	1 903 333,83
1	Środki pieniężne	1 694 574,73	1 896 960,82
2	Naliczone odsetki od lokat bankowych		6 373,01
C	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4 476,13	3 583,83
	Suma aktywów	3 537 927,09	3 985 436,97
A	Fundusze własne	1 657 481,36	1 846 784,80
I	Fundusz statutowy	1 000,00	1 000,00
II	Fundusz rezerwowy	910 000,00	
III	Wynik finansowy netto za rok obrotowy	746 481,36	1 845 784,80
	1. Nadwyżka przychodów nad kosztami (wielkość dodatnia)	746 481,36	1 845 784,80
	2. Nadwyżka kosztów nad przychodami (wielkość ujemna)		
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	1 880 445,73	2 138 652,17
I	Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek		
II	Zobowiązania krótkoterminowe i fundusze specjalne	95 897,73	83 508,17
1	Kredyty i pożyczki		
2	Inne zobowiązania	95 897,73	83 508,17
3	Fundusze specjalne		
III	Rezerwy na zobowiązania		
IV	Rozliczenia międzyokresowe	1 784 548,00	2 055 144,00
1	Rozliczenia międzyokresowe przychodów	1 765 000,00	2 000 000,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	19 548,00	55 144,00
	Suma pasywów	3 537 927,09	3 985 436,97

Warszawa, 16.06.2010r.

Sporz. Monika Sarnowska
Sarnowska, Strack Sp. z o.o.

b)

ANALIZA PRZYCHODÓW STATUTOWYCH

	2009 rok	2008 rok
Dotacje ze źródeł publicznych	474.926,70	174 135,00
Dotacje od osób prywatnych	111.515,00	333 909,20
Dotacje od firm i instytucji	936.189,00	1 204 100,00
Wynik finansowy roku ubiegłego zwiększający przychody	935.784,80	1 442 630,99
Ogółem	2.458.415,50	3 154 775,19

KOSZTY DZIAŁALNOŚCI STATUTOWEJ

Ogółem	2009 rok 1.292.229,29	2008 rok 464.373,31
---------------	---------------------------------	-------------------------------

Szczegółowy podział kosztów na projekty:

PROJEKTY	KOSZTY
Raporty	7 858
Zeszyty	68 150,29
Analizy/Inne Publikacje	85 222,37
Książki FOR poleca	15 615,04
Rozmowy o dobrym państwie	12 399,90
Watchdog zmian w systemie emerytalnym	143 207,30
Komiksy	73 100,47
Strona internetowa	15 362,28
Deбаты WSJ+FOR+TVN CNBC	38 977,87
Tydzień przedsiębiorczości	5 023,56
Sprawne Państwo	20 876,11
Wymiar sprawiedliwości	61 299,98
Forum Ekonomiczne w Krynicy	15 699,54
Deбаты z TVN 24	4 913,95
Kluby FOR	45 551,84
Wizyty zagranicznych gości	11 794,34
Pępek Europy (akcja profrekwencyjna)	69 393,65
Stojaki na uczelniach	24 751,14
Jesienna Szkoła Leszka Balcerowicza	27 770,79
Projekt RITA	38 694,76
Projekt Norweski (akcja profrekwencyjna)	506 566,11
RAZEM PROJEKTY	1 292 229,29

KOSZTY ADMINISTRACYJNE

	2009 rok	2008 rok
Ogółem	494.423,93	932.184,34

STRUKTURA ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH

	31.12.2009	31.12.2008
Środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych	194.574,73	206 960,82
Lokaty bankowe	1.500.000,00	1 690 000,00
Naliczone odsetki od lokat bankowych	0,00	6 373,01
Ogółem	1.694.574,73	1 903 333,83