

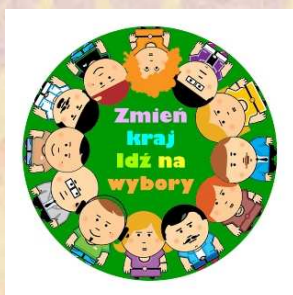


16 kwietnia 2009

# Konferencja prasowa Koalicji 7czerwca



2007 – Koalicja 21października



2009 – Koalicja 7czerwca



Koalicja 7czerwca



## Inicjatorzy Koalicji 7czerwca



projekt: **piolska**<sup>®</sup>

SAATCHI & SAATCHI



Koalicja 7czerwca



## Działania Koalicji 7czerwca

- Legislacyjne działania profrekwencyjne
- Działania w ramach kampanii społecznych na rzecz wyższej frekwencji w wyborach w Polsce

Koalicja 7czerwca

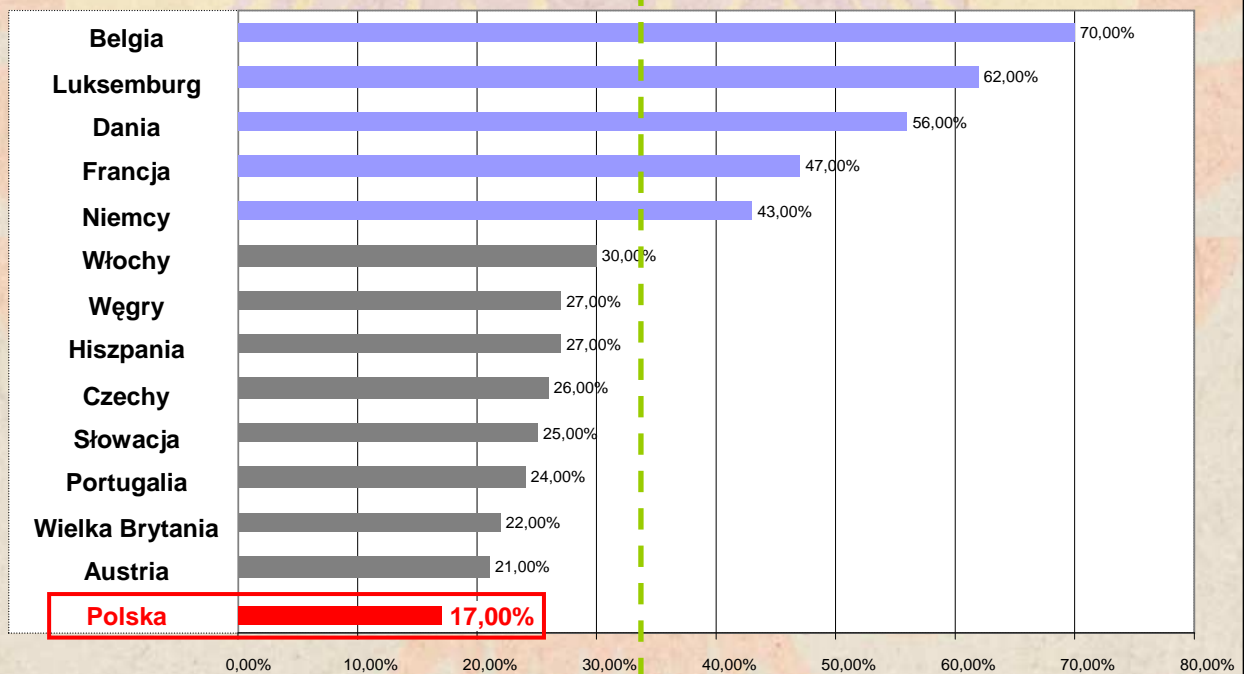


# Strategia kampanii profrekwencyjnej

Koalicja 7czerwca



## Wyjątkowo niska deklarowana frekwencja



Średnia UE 34%

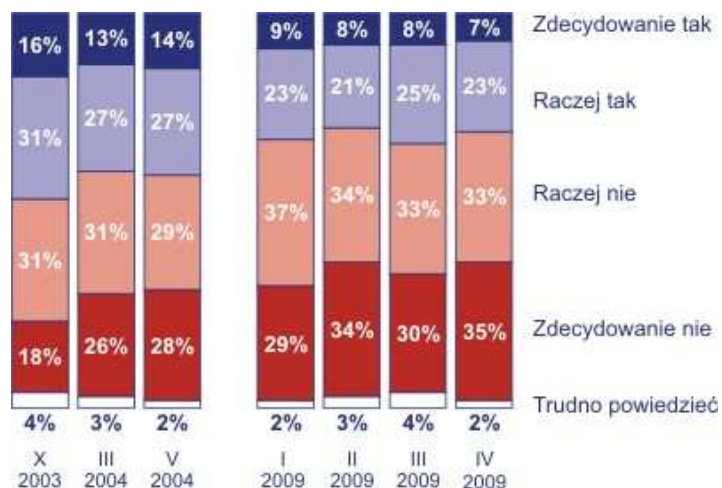
Koalicja 7czerwca

Źródło: Eurobarometr 04.2009



## Przy spadającym poziomie zainteresowania

7 czerwca tego roku Polacy będą wybierali w bezpośrednich wyborach posłów do Parlamentu Europejskiego.  
Czy Pan(i) osobiście interesuje się tymi wyborami?



Koalicja 7czerwca  
Źródło: CBOS



Pomimo wysokiego poziomu „euroentuzjazmu”

**82%** Polaków popiera  
uczestnictwo Polski w UE

Koalicja 7czerwca





## Młodzi jako najbardziej perspektywiczna grupa docelowa działań



- Relatywnie niższy deklarowany poziom frekwencji
- Grupa najbardziej perspektywiczna jeśli chodzi o budowanie trwałej postawy
- Najbardziej czuli na działania komunikacyjne i „społecznościowe”

## Z jakimi postawami się mierzymy



- Parlament jest postrzegany jako bardzo daleki od tego co się dzieje na ulicach Polski
  - brak wiedzy i przekonania o sprawczości
  - kompleksy „gorszego” członka UE
- Wybory do Parlamentu nie wzbudzają zainteresowania, entuzjazmu czy emocji

## Na czym powinna polegać strategia?

~~Edukacja?~~

~~Odwołanie się do  
angażujących przekonań?~~

## Na czym powinna polegać strategia?

Samodzielny mechanizm odwołujący się do samych wyborów !

## Pomysł strategiczny

**W wyborach europejskich moje  
miasto/gmina ma szansę stać się nowym  
PĘPKIEM EUROPY.**

Niech nas zobaczą i usłyszą!

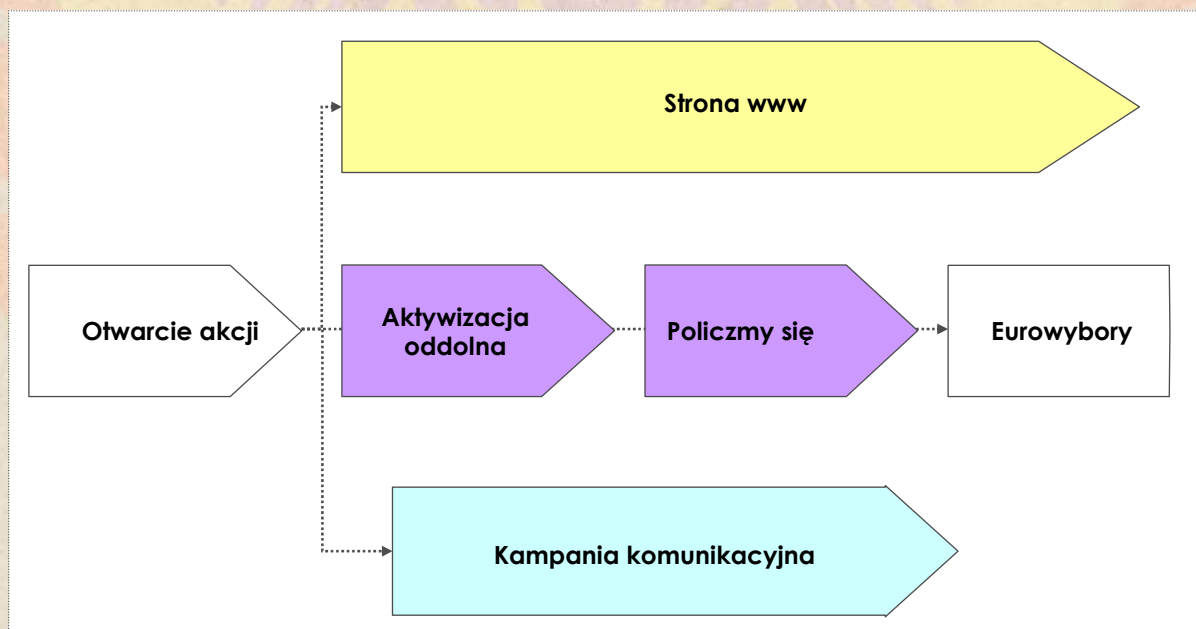
W Eurowyborach każdy zakątek Europy jest tak samo ważny. Tego, słycać bardziej, kto krzyczy głośniej. Oczy całej Europy skierowane będą na miasto, gdzie frekwencja będzie najwyższa.

## Logo akcji



*„Radosny, pogodny, żywy w formie i kolorystyce. Dzięki wielości kolorów ma charakter happeningowy. Nawiązuje do polskiego folkloru. Jest pozytywny i spontaniczny. Wyraża radość ze wspólnego działania. Abstrakcyjny element wiru uwalniającego gwiazdki symbolizuje otwartość.”*

## Struktura kampanii



Koalicja 7czerwca



# 7czerwca.org.pl

Strona główna - 7 CZERWCA - Mozilla Firefox

Do WYBORÓW POZOSTAŁO:  
**52 dni i 7 godzin**

**7czerwca.org.pl**  
**PEPEK**  
**EUROPY**

**GDZIE DZIŚ JEST PEPEK EUROPY?**  
7 czerwca wybieramy posłów do Parlamentu Europejskiego. Gmina, w której będzie największa frekwencja wyborcza w Polsce, otrzyma tytuł PEPEKA EUROPY. A do czasu wyborów bawimy się w przeciąganie Pepeka po mapie.

**Przesuń Pepek**

Im więcej osób z Twojej gminy zadeklaruje, że pójdzie na Eurowybory, tym większa szansa, że Pepek na mapie znajdzie się tam, gdzie mieszkasz.

**TAK, PÓJDE NA EUROWYBORY**

podaj swój e-mail  
wybierz województwo  
---wybierz gminę---

**ZAREJSTRUJ**

**POLEC ZNAJOMEMU**  
podaj e-mail znajomego

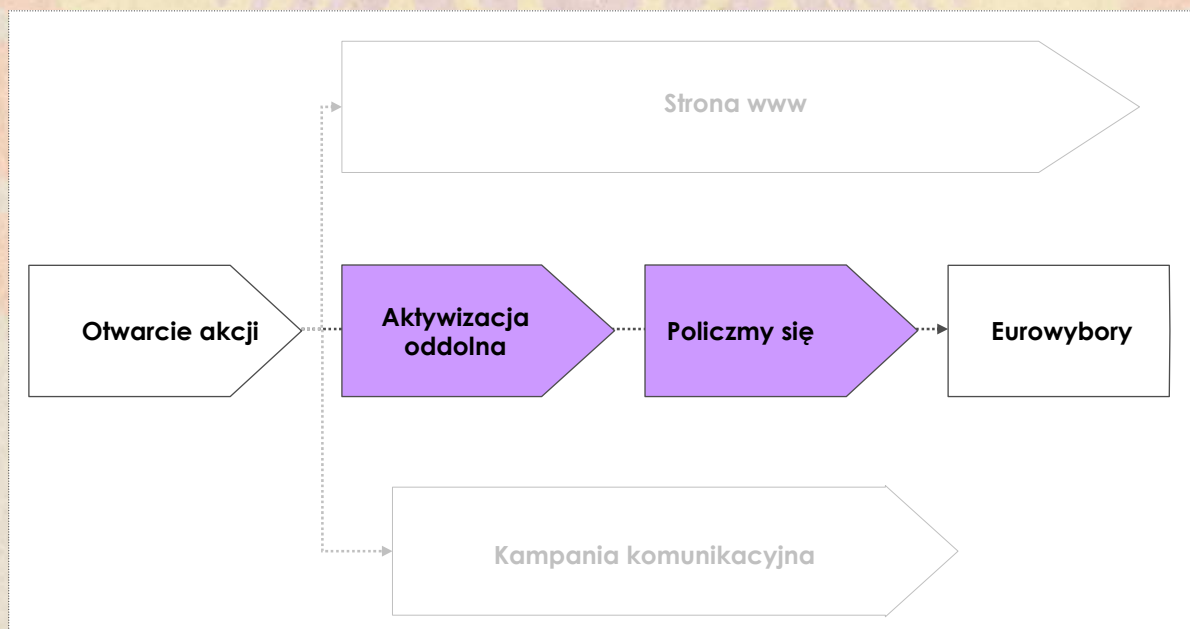
<http://www.ooodle.pl/webch?n=c>

Koalicja 7czerwca





# Struktura kampanii



Koalicja 7czerwca



# Akcje w regionach

Koalicja 7czerwca



## Pępek Europy jest tutaj.

Stowarzyszenie Projekt: Polska w imieniu Koalicji 7czerwca zainicjuje działania na szczeblu gminy w ramach kampanii Pępek Europy. Już na starcie kampanii włączy się w nią 21 ośrodków lokalnych Stowarzyszenia. Czyli już dziś jesteśmy obecni w 21 gminach!

Zadaniem oddziałów lokalnych Stowarzyszenia oraz innych partnerów, których zapraszamy do włączenia się w akcję, będzie **uformowanie lokalnych koalicji profrekwencyjnych**, które skutecznie zawalczą o tytuł Pępka Europy dla swojej gminy.

Koalicja 7czerwca



## Akcje lokalnych koalicji. Maj 2009

W maju lokalne koalicje będą miały za zadanie zorganizować szereg działań, które ukążą ich gminy z atrakcyjnej strony i zmobilizują młodych ludzi do udziału w wyborach.

Zachęcamy do współdziałania mieszkańców gmin, organizacje pozarządowe i młodzieżowe oraz władze gminne.

Koalicja 7czerwca



## Propozycje działań

- **„Dzień Pępka w Radzie Miejskiej”** – lokalna koalicja w porozumieniu z Radą Miasta organizuje na sali Rady dzień otwarty, w którym mieszkańcy dyskutują o sprawach gminy, poddają pomysły gdzie widzą jej specyfikę, którą warto promować, obmyślają działania „jak zostać Pępkiem Europy”,
- **„Pępek Galeria”** – koalicja pozyskuje lokalnego partnera medialnego i wraz z nim promuje idee stworzenia galerii zdjęć przedstawiających lokalne zabytki gminy, ciekawe miejsca, ludzi, oryginalne produkty itp. Galerię tworzyć będą samodzielnie mieszkańcy korzystając z dostępnych narzędzi Internetowych np. portalu Flickr.
- **„Pępek i Spacer”** – koalicja pozyskuje lokalnego partnera medialnego, który nagłośni inicjatywę, opracowywany zostaje społeczny przewodnik po super pępkowych, najfajniejszych miejscach w gminie. Następnie organizowany jest wielki „Pępek spacer” po gminie. W każdym oznaczonym na mapie punkcie gminy pochód zaznacza w jakiś sposób symbol kampanii.

## Prawybory studenckie

Zasadniczym działaniem w ramach szerokiego wachlarza inicjatyw, które podejmowane będą lokalnie przez organizacje uczestniczące w naszej koalicji, będą **prawybory studenckie** organizowane na uczelniach wyższych **w co najmniej 40 uczelniach** wyższych na terenie kraju.

Prawybory przeprowadzane bezpośrednio wśród studentów walnie przyczyniają się do zwiększenia zainteresowania wyborami wśród studentów, w środowisku akademickim. **Prawybory kształtują nawyk uczestnictwa w głosowaniach, który procentuje w przyszłości.**

Chcemy, aby prawybory odbyły się w całym kraju **w ostatnim tygodniu maja 2009 roku**. Mamy nadzieję, że do ich organizacji licznie włączą się organizacje studenckie i młodzieżowe, tak aby przybrały one masowy charakter.

## Finał. Pierwszy tydzień czerwca 2009

Zwieńczeniem kampanii w regionach będą **działania finałowe prowadzone w ostatnim tygodniu przed wyborami.**

Wtedy organizowane będą uliczne stoiska, na których przedstawiciele lokalnych koalicji będą zbierać deklaracje udziału w wyborach używając specjalnego gadżetu kampanii „pieczętek” oraz mobilizowali mieszkańców do udziału w wyborach.

Liczymy też na kreatywne podejście lokalnych koalicji do organizacji finału kampanii, w którym ukażą dlaczego ich miasto zasługuje na tytuł Pępka Europy.

Koalicja 7czerwca



# Kampania reklamowa

Telewizja, radio, prasa, outdoor

Koalicja 7czerwca





## Czego nie będzie?

- Polityki
- Patoosu i monumentalności
- Gadających głów
- Celebrytów
- Euroedukacji
- Pokazywania pępka

Koalicja 7czerwca



## Jak będzie?

- Kolorowo
- Wesoło
- Z przytupem
- Z oryginalną muzyką zespołu „Żywiolak”
- Z lekkim przymrużeniem oka

Koalicja 7czerwca



# Osoby z niepełnosprawnością w Eurowyborach

Koalicja 7czerwca



- Wg danych GUS w Polsce żyje prawie 6 mln osób z niepełnosprawnością w wieku 16+
- W tym ok. 3,5 mln osób jest uprawnionych do głosowania

Koalicja 7czerwca



## Apel do władz samorządowych

- o umiejscowienie lokali wyborczych w budynkach dostępny architektonicznie dla osób z niepełnosprawnością
- o organizację transportu dla osób mających problem z dojazdem do lokali wyborczych
- o przeprowadzenie akcji informacyjnej w tym zakresie dla osób z niepełnosprawnością

Koalicja 7czerwca



# Apel do młodzieży

O przeprowadzenie akcji pomocy osobom z niepełnosprawnością w zakresie dotarcia do lokali wyborczych

Koalicja 7czerwca



*Projekt został zrealizowany przy wsparciu udzielonym przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz budżetu Rzeczypospolitej Polskiej w ramach Funduszu dla Organizacji Pozarządowych.*



**Koalicja 7czerwca**

