

Informacja prasowa

Warszawa, 17 grudnia 2008 r.

MUR BETON UCZCIWIE: CZY MOŻNA BUDOWAĆ BEZ KORUPCJI?

Ponad połowa osób, które stykają się ze zjawiskiem korupcji w budownictwie przyznaje, że problem dotyczy uzyskiwania pozwolenia na budowę. Najczęstsze nie finansowe świadczenia to obowiązek zlecenia zadań wskazanej firmie. Takie wnioski płyną z badań ankietowych przeprowadzonych w ramach kolejnej kampanii antykorupcyjnej „Nie daję, nie biorę łapówek”. Tym razem Stowarzyszenie Normalne Państwo wspólnie z Fundacją FOR oraz Stowarzyszeniem Komunikacji Społecznej przygotowało raport dotyczący łapówkarstwa w budownictwie i zachęca do naklejania nowych naklejek „Mur-Beton Uczciwie”.

Mur-Beton Uczciwie, nowa edycja kampanii społecznej „Nie daję, nie biorę łapówek”, poświęcona jest tematowi korupcji w sektorze budowlanym. Tym razem, do organizatorów poprzednich edycji kampanii „z figą”, czyli Stowarzyszenia Normalne Państwo i Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej, dołączyła fundacja FOR. Dzięki tej współpracy powstał raport poświęcony kwestii korupcji w sektorze budowlanym w Polsce.

W ramach tegorocznej kampanii antykorupcyjnej organizatorzy przygotowali ankietę, mającą na celu zdiagnozowanie skali i charakteru problemu łapówkarstwa w sektorze budowlanym. Patronat nad akcją objął Murator S.A., który zamieścił tekst ankiety na stronach swoich serwisów internetowych. Dane ankietowe były zbierane również na stronie internetowej Fundacji FOR oraz Stowarzyszenia Normalne Państwo. Ankieta miała charakter sondażowy. Na podstawie ankiet przygotowano jeden z rozdziałów raportu „Czy można budować bez korupcji?”.

Jak wskazują wyniki ankiety, ponad połowa osób, które stykają się ze zjawiskiem korupcji w budownictwie (56 proc.) przyznaje, że problem dotyczy uzyskiwania pozwolenia na budowę. Prawie co trzeci ankietowany stwierdza, że wręczane lub wymuszane kwoty nie przekraczają 1000 zł, ale aż 27 proc. ankietowanych spotkało się z łapówkami powyżej 5000 zł. Najczęstsze nie finansowe świadczenia to obowiązek zlecenia zadań wskazanej firmie.

„Aktualna edycja kampanii „Nie daję, nie biorę łapówek” otwiera jej nowy etap. Od tego roku w ramach kampanii „pod lupę” brana jest jedna branża. Na pierwszy ogień idzie branża budowlana.” – powiedział Maciej Ślusarek ze Stowarzyszenia Normalne Państwo.

W ramach kampanii „Mur-Beton Uczciwie” od września do listopada trwała kampania medialna w oparciu o kreację, przygotowaną społecznie przez agencję reklamową PZL. Przedstawia ona robotnika budowlanego, który pokazuje czyste ręce – symbol działalności bez korupcji.

„Jesteśmy wdzięczni wszystkim partnerom, bez których tegoroczna kampania, skierowana na przeciwdziałanie korupcji w sektorze budowlanym, nie mogłaby powstać. PZL przygotował świetną kreację, która znajduje się też na okładce raportu, a Murator bardzo pomógł nam przy przygotowaniu i wypełnianiu ankiet.” – powiedział Jarosław Beldowski, prezes FOR.

Tak jak przy poprzedniej kampanii „Nie daję, nie biorę łapówek”, Normalne Państwo, FOR i SAR zachęcają do masowego naklejania naklejek „Mur-Beton Uczciwie”, z charakterystycznym domkiem i znanym już elementem „figi”. Na rewersie naklejki znajduje się instrukcja jak nie dawać i nie brać łapówek, jeżeli funkcjonuje się w branży budowlanej.

„Przy poprzedniej kampanii „Nie daję, nie biorę łapówek” po pokazaniu naklejki z hasłem, znajomość kampanii deklarowała co druga badana osoba. Dlatego trzymamy się takiego sposobu propagowania działalności bez korupcji i zależy nam na ich masowym naklejaniu.” – powiedział Bartłomiej Michałowski, prezes Stowarzyszenia Normalne Państwo.

Naklejki można otrzymać przesyłając zamówienie na adres Stowarzyszenia Normalne Państwo. Wszelkie informacje na temat naklejek i kampanii „Mur-Beton Uczciwie” dostępne są na stronie internetowej www.normalnepanstwo.pl

Stowarzyszenie Normalne Państwo to Polacy, którzy chcą Polski z jasnym systemem wyborczym, kompetentnymi ludźmi u steru władzy i gospodarki, oszczędnym i efektywnym aparatem władzy oraz prostym systemem podatkowym. Członkowie Ruchu popularyzują pogląd, że państwo należy do obywateli i że sami obywatele, poprzez bezpośrednie zaangażowanie, są w stanie najskuteczniej je zmieniać. Ruch wspiera wszelkie inicjatywy, które dotyczą pięciu obszarów jego działania - w tym walkę z korupcją, działania na rzecz jednomandatowych okręgów wyborczych (JOW), otwartych konkursów i prostego systemu podatkowego. Jedną z inicjatyw podejmowanych przez Ruch są doroczne akcje społeczne wymierzone przeciw korupcji prowadzone pod hasłem: "Nie daję/nie biorę łapówek". Więcej na www.normalnepanstwo.pl

Fundacja FOR zostało zarejestrowane w marcu 2007 r. i rozpoczęła swoją działalność we wrześniu 2007 r. Wyłącznym Fundatorem FOR jest prof. L. Balcerowicz. Celem FOR jest zwiększenie obywatelskiego zaangażowania Polaków na rzecz propozycji, które sprzyjają szybkiemu i stabilnemu rozwojowi. Stałym punktem odniesienia dla FOR jest wizja państwa prawa, które tworzy warunki sprzyjające prorozwojowym, produktywnym działaniom ludzi: pracy, przedsiębiorczości i innowacyjności; oszczędności i inwestowaniu oraz zdobywaniu wiedzy. FOR posiada formę prawną fundacji, która nie prowadzi działalności gospodarczej. FOR jest instytucją niezależną i nie uczestniczy w działalności jakiegokolwiek partii politycznej. Więcej na www.for.org.pl

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. W 1999 r. SAR przystąpił do European Association of Communications Agencies (EACA). Jest przedstawicielem konkursu Cannes Lions oraz kreatywnej platformy medialnej Shots. SAR zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową (50 agencji reklamowych i domów mediowych), działa na rzecz promowania i tworzenia efektywnej komunikacji marketingowej oraz promowania środowisk reklamowych. Najważniejszym rocznym przedsięwzięciem SAR jest organizacja konkursów i związanych z nimi konferencji, wyznaczających standardy w reklamie i komunikacji reklamowej. Więcej na www.sar.org.pl

Dodatkowych informacji udzielają:

Bartłomiej Michałowski

Stowarzyszenie Normalne Państwo
kom. +48 601 286 429
e-mail: bamichal@cisco.com

Maciej Ślusarek

Stowarzyszenie Normalne Państwo
kom. +48 600 221 111
e-mail: m.slusarek@lsw.com.pl

Paulina Chylińska

Specjalista ds. Public Relations FOR
tel. +48 22 558 06 72, 0 609 717 102
e-mail: paulina.chylinska@for.org.pl

Paweł Tyszkiewicz

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
kom. +48 501 295 909
e-mail: pawel.tyszkiewicz@sar.org.pl