



Informacja prasowa

Warszawa, 10 marca 2010 r.

WYBRANO NAJLEPSZE PRACE W II EDYCJI KONKURSU NA KOMIKS I ANIMACJĘ O TEMATYCE EKONOMICZNEJ

We wtorek 9 marca br. odbyła się uroczysta gala na zakończenie konkursu na komiks i animację o tematyce ekonomicznej, którego organizatorem była Fundacja FOR oraz Bank Zachodni WBK. Grand Prix konkursu za najlepszy komiks otrzymali Łukasz Bogacz i Roman Gajewski, a za najlepszą animację - Przemysław Liput.

Celem konkursu było upowszechnienie wiedzy ekonomicznej wśród Polaków oraz obalanie mitów związanych z ważnymi zagadnieniami dotyczącymi nas wszystkich, takimi jak: problem dziury budżetowej, prowadzenie własnej firmy, udział w wyborach, czy też wpływ gospodarki socjalistycznej na współczesną Polskę. Pula nagród w konkursie wyniosła **35 tys. zł.**

Uroczyste zakończenie konkursu miało miejsce w księgarni Traffic w Warszawie, a udział w nim wzięli autorzy nagrodzonych prac oraz jury w składzie: **prof. Leszek Balcerowicz** - Przewodniczący Rady Fundacji FOR oraz **Tomasz Bagiński, Jacek Fedorowicz, Michał Ogórek, Tomasz Leśniak i Rafał Skarżycki** - twórcy Jeża Jerzego, **Marek Raczkowski, Antoni Rodowicz** oraz **Artur Adamski**.

- Tegoroczna edycja konkursu cieszyła się jeszcze większym zainteresowaniem niż pierwsza. Na konkurs wpłynęło ponad 200 prac, jurorzy mieli więc trudne zadanie, a ich obrady były naprawdę burzliwe. Ostatecznie nagrodzone zostały 33 komiksy i 7 animacji. – powiedziała Alicja Defratyka z Fundacji FOR, koordynator projektu.

Nagrody przyznane zostały w dwóch kategoriach: **komiks i animacja**. W obu kategoriach za I miejsce przyznano nagrody w wysokości 5 tys. zł, za II miejsce – 3 tys. zł, za III miejsce – 2 tys. zł.

Nagrody pieniężne zostały przekazane nagrodzonym osobom w formie kart prepaidowych Banku Zachodniego WBK z logotypami konkursu oraz Fundacji FOR.

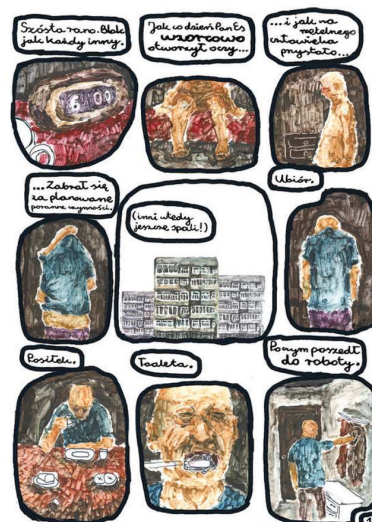
Grand Prix za najlepszy komiks otrzymali Łukasz Bogacz (scenariusz) i Roman Gajewski (rysunki). **Drugą nagrodę** otrzymał Maciej Trzepałka, a **trzecią** - Michał Drabik.



I miejsce (Łukasz Bogacz i Roman Gajewski)



II miejsce (Maciej Trzepałka)



III miejsce (Michał Drabik)

Dodatkowo nagrodzone zostały najlepsze komiksy w każdej kategorii tematycznej (nagrody w wysokości 1 tys. zł). Największe uznanie jury w kategorii „Skąd się bierze dziura budżetowa? - czyli problemy finansów publicznych w Polsce” zdobył Tomasz Bereźnicki. W kategorii „Korzyści z prowadzenia własnej firmy/Trudności w zakładaniu własnej firmy” autorką najlepszej pracy okazała się Emilia Jaroszevska. W kategorii „Dlaczego warto brać udział w wyborach?” zwyciężył Marek Regner, w kategorii „Socializm czyli gospodarcza droga donikąd” główną nagrodę zdobyły ex aequo dwie prace: Łukasza Majewskiego oraz Macieja Jasińskiego i Jakuba Mathia.

Każdy z członków jury przyznał również nagrodę dla komiksu, który chciał w szczególny sposób wyróżnić. Autorzy wybranych prac otrzymali nagrody rzeczowe. **Prof. Leszek Balcerowicz** nagrodził pracę Piotra Getlera, **Tomasz Bagiński** wyróżnił pracę Macieja Jasińskiego i Jakuba Mathia, **Jackowi Fedorowiczowi** najbardziej podobał się komiks Konrada i Artura Ganczarków, **Michał Ogórek** wyróżnił Magdalenę Grudowską, **Tomasz Leśniak** - Piotra Perłowskiego, a **Rafał Skarżycki** – Łukasza Majewskiego. Nagrodę **Marka Raczkowskiego** otrzymała Emilia Jaroszewska, **Antoni Rodowicz** wyróżnił komiks Macieja Jasińskiego i Jakuba Mathia, a **Artur Adamski** - pracę Ingi Widlińskiej.

Za komiksy w kategorii wiekowej do lat 16 trzy równorzędne nagrody w wysokości 1 tys. zł otrzymały: **Katarzyna Wymazał, Maja Jaroszkowska oraz Maria Kapa.**

Grand Prix za najlepszą animację otrzymał Przemysław Liput, **drugie miejsce** zajął Michał Jaszowski, a **trzecie** - Bartosz Słomka.

Wszystkie nagrodzone komiksy i animacje są dostępne w formie elektronicznej na stronie www.for.org.pl, <http://www.for.org.pl/pl/konkurs-na-komiks-2010>

Prace zostaną opublikowane w zbiorczej antologii, a animacje wydane na płytach DVD.

Patroni Konkursu: Wyborcza.pl, Wyborcza.biz, Metro, Ośrodek Rozwoju Edukacji, Gildia.pl, Aleja Komiksu, Korba.pl, TOK FM, TVN24.pl.

Wsparcie Public Relations: Ciszewski Financial Communications

Dodatkowych informacji udziela:

Alicja Defratyka

Koordynator Projektu

Fundacja FOR

tel. +48 22 427 40 12, 601 717 192

e-mail: alicja.defratyka@for.org.pl