

REGULAMIN KONKURSU NA KOMIKS O TEMATYCE EKONOMICZNEJ X EDYCJA

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR (zwana też dalej: Organizatorem) z siedzibą przy ul. I. Krasickiego 9A, 02-628 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000277658.
2. Partnerem strategicznym konkursu jest Fundacja Santander Banku Polska S.A. (zwana dalej: Partnerem strategicznym) z siedzibą przy Al. Jana Pawła II 17, 00-854 Warszawa, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000120807.
3. Partnerem konkursu jest EKO CYKL ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A. (zwana dalej: Partnerem) z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Krzywoustego 82-86, 51-166 Wrocław, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem KRS 0000135250.
4. Podmioty, o których mowa w §1 pkt 2 i 3 w dalszej części regulaminu są zwane Partnerami.
5. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej: www.for.org.pl
6. Konkurs jest otwarty dla wszystkich i ma zasięg ogólnopolski.
7. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.

§2

Cele i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest:
 - a. upowszechnianie wiedzy ekonomicznej poprzez przystępną formę, jaką jest komiks,
 - b. umożliwienie wypromowania indywidualnych talentów artystycznych.
2. Przedmiotem konkursu jest stworzenie komiksu dotyczącego jednego z tematów:
 - a. Wielki sukces Polski po 1989 – czyli co zawdzięczamy transformacji gospodarczej
 - b. PRL a Polska po transformacji – znajdź różnice!
 - c. W kierunku Zachodu – droga Polski do NATO i Unii Europejskiej
 - d. Rozwój bankowości po 1989r.
 - e. Korzyści z transformacji – poprawa ochrony i stanu środowiska naturalnego w Polsce po 1989 r.
3. Materiały pomocnicze, opisujące każdy z tematów, znajdują się na stronach internetowych: www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl

§3

Wymagania dotyczące prac konkursowych

1. Prace konkursowe zostaną podzielone na dwie kategorie (formy): krótką i długą. Forma krótka musi posiadać objętość 1 strony A4 (format 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy, liczba kadrów na stronie dowolna). Forma długa musi posiadać objętość od 2 do 6 stron A4 (format 210 x 297 mm, układ wyłącznie pionowy, układ i liczba kadrów na stronie dowolna).
2. Uczestnik konkursu może przesłać jedną lub dwie prace (ale maksymalnie jedną w ramach tej samej kategorii, tematyka prac w obu kategoriach może być różna).

3. Aby wziąć udział w konkursie i przesłać prace konkursowe należy wypełnić formularz znajdujący się na stronie Organizatora www.for.org.pl. W formularzu należy podać następujące dane:
 - a. Imię,
 - b. Nazwisko
 - c. Adres zamieszkania
 - d. Adres e-mail
 - e. Numer telefonu
 - f. Tytuł pracy
 - g. Wybraną przez siebie kategorię tematyczną pracy
 - h. Formę pracy (krótką lub długą)
 - i. Komiks w formacie JPG. (zapisany w najwyższej jakości, rozdzielczość min. 300ppi), podpisany zgodnie z następującym wzorem:
Imię_Nazwisko_Tytuł (np. Jan_Kowalski_Dobra_transformacja_nie_jest_zła)
 - j. Komiks w formacie PDF, podpisany zgodnie z następującym wzorem:
Imię_Nazwisko_Tytuł
 - k. Preferowany zestaw kolorów – CMYK.
4. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie prace nigdzie dotąd niepublikowane.
5. Prace mogą być realizowane i zgłaszane indywidualnie lub zespołowo. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu.
6. Prace nie mogą zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe.
7. Prace zawierające rażące błędy ortograficzne lub gramatyczne zostaną zdyskwalifikowane.

§4

Zasady udziału w konkursie

1. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnione zgłoszenia do konkursu.
3. Prace należy wgrać jako załącznik lub załączniki do formularza znajdującego się na stronie www.for.org.pl. Formularz należy wypełnić wymaganymi danymi osobowymi

lub alternatywnie:

4. Prace należy złożyć w siedzibie Forum Obywatelskiego Rozwoju, ul. Krasickiego 9A, 02-628 Warszawa, lub przesłać pocztą w terminie do 10 listopada 2018 r. (decyduje data stempla pocztowego) w kopercie z dopiskiem: „Konkurs”, wraz ze stosownym oświadczeniem dotyczącym przetwarzania danych osobowych oraz oświadczeniem o zapoznaniu się z treścią regulaminu (oświadczenie jest dostępne na stronie internetowej FOR). Każdy uczestnik konkursu może zgłosić jedną lub dwie prace (ale maksymalnie jedną w każdej kategorii). Oświadczenia należy wydrukować, podpisać i dołączyć do nadsyłanej pracy komiksowej.
5. Wzięcie udziału w konkursie jest możliwe wyłącznie za wyrażeniem uprzedniej zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000 ze zm.).

6. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem majątkowych praw autorskich na Organizatora oraz Partnerów Projektu do wykorzystywania nadesłanych prac konkursowych na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.).
7. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie uczestnika, że praca nie zagraża, ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach, na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w konkursie na komiks o tematyce ekonomicznej. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik.

§5

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych wskazanych w zgodzie na przetwarzanie danych osobowych jest Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju - FOR z siedzibą przy ul. I. Krasickiego 9a, w Warszawie, 02-628 Warszawa, tel.: +48 22 628 85 11, adres e-mail: kontakt@for.org.pl.
2. Organizator konkursu informuje uczestników konkursu, że ich dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora lub w określonych przypadkach poza siedzibą, na podstawie upoważnienia lub umowy powierzenia, jeżeli podmiot zewnętrzny świadczy usługi na rzecz Organizatora i jest to niezbędne dla realizacji konkursu na komiks o tematyce ekonomicznej.
3. Zgoda uczestnika konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych jest dobrowolna lecz niezbędna do tego, aby móc wziąć udział w konkursie, o czym mowa w **§4 pkt. 4**.
4. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie konkursu na komiks o tematyce ekonomicznej, w tym gromadzenie prac konkursowych z danymi ich autorów, przechowywanie tych danych, udostępnienie prac podczas obrad Komisji konkursowej, wyłonienie zwycięzców, kontakt ze zwycięzcami, publikacja zwycięskich prac wraz z imieniem i nazwiskiem autora, a także przetwarzanie danych w celu opracowania podsumowania konkursu.
5. Każdy z uczestników ma prawo dostępu do treści dotyczących go danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Jednakże usunięcie danych będzie skutkowało utratą statusu uczestnika konkursu.
6. Uczestnik konkursu może cofnąć wyrażoną przez siebie zgodę kontaktując się z Administratorem danych pod adresem mailowym kontakt@for.org.pl
7. Dane osobowe uczestników nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą udostępniane nieupoważnionym osobom trzecim.
8. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
9. Dane przestaną być przetwarzane po zakończeniu konkursu, chyba że uczestnik wyraził dodatkową dobrowolną zgodę na kontakt ze strony Organizatora po zakończeniu konkursu.

§6

Nagrody

1. Prace konkursowe będą oceniane pod względem:
 - a. zgodności z: tematem, opisem tematu i rekomendowanymi materiałami pomocniczymi, o których mowa w §2 pkt. 1-3 regulaminu, (dostępny na www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl),
 - b. oryginalności artystycznej,
 - c. atrakcyjności wizualnej.
2. Prace oceniać będzie Komisja konkursowa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian personalnych w składzie Komisji konkursowej.
4. Komisja konkursowa przyzna następujące nagrody:
 - a. I kategoria (forma krótka)
 - i. I miejsce – 5000 zł
 - ii. II miejsce – 4000 zł
 - iii. III miejsce – 3000 zł
 - b. II kategoria (forma długa)
 - i. I miejsce – 5000 zł
 - ii. II miejsce – 4000 zł
 - iii. III miejsce – 3000 zł
 - c. 10 Wyróżnień w wysokości 600 zł.
5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród i wyróżnień lub dokonania innego podziału niż określony w punkcie 4.
6. Dodatkowo, Organizator przyzna Nagrody publiczności za prace komiksowe w wysokości:
 - a. 1000 zł - za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów w I kategorii
 - b. 1000 zł – za komiks, który zdobędzie największą liczbę głosów w II kategorii
7. Kandydatami do Nagród publiczności będą autorzy prac wybranych przez Komisję konkursową.
8. Lista kandydatów zostanie ogłoszona 21 listopada 2018 r. na stronie Organizatora www.for.org.pl.
9. O przyznaniu Nagród publiczności decyduje największa liczba głosów uzyskanych przez prace w głosowaniu internetowym poprzez stronę Organizatora www.for.org.pl. Głosy oddawane będą poprzez kliknięcie w przycisk umieszczony przy każdym komiksie.
10. Z jednego komputera (adresu IP) można oddać tylko jeden głos.
11. Niedopuszczalne jest posługiwanie się przez głosujących jakimkolwiek programami lub technologiami komputerowymi/internetowymi, które mogłyby wpływać na wyniki głosowania.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania głosów, co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że zostały oddane niezgodnie z niniejszym regulaminem.
13. W przypadku, gdy dwie lub więcej prac otrzyma taką samą, najwyższą liczbę głosów, nagrody zostaną podzielone na równe części między autorów.
14. Głosowanie rozpocznie się 17 października 2018 r. o godz. 0:00, a zakończy 22 października 2018 r. o 23:59.
15. Zapłata podatku dochodowego od nagród obciążać będzie zwycięzców konkursu z zastosowaniem odpowiednich przepisów prawa, a Organizator zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. ze

zm.), przed wydaniem nagród zwycięzcom konkursu obliczy, pobierze od nich i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagród w wysokości 10%.

16. O dokładnej godzinie i miejscu wręczenia nagród wszyscy laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora w jeden z następujących sposobów: listownie, telefonicznie lub za pośrednictwem poczty e-mail. Nazwiska laureatów poszczególnych nagród zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z laureatami konkursu.
18. Nagrodzone oraz wyróżnione prace zostaną opublikowane w zbiorczej antologii oraz na stronie Organizatora www.for.org.pl oraz www.komiksy-ekonomiczne.pl.
19. Organizator zastrzega sobie możliwość opublikowania innych wybranych prac konkursowych.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania wybranych prac również w materiałach promocyjnych, w wydawnictwach okolicznościowych i materiałach prasowych oraz w Internecie, jako formy promocji autora i komiksu. Prawo to Organizator zastrzega sobie na wszystkie przyszłe lata, tak aby bez dodatkowych zezwoleń mógł prezentować wybrane prace w przyszłych publikacjach drukowanych lub elektronicznych. W związku z publikacją drukowaną lub elektroniczną nie jest przewidziane jakiegokolwiek wynagrodzenie.

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad i treści regulaminu w trakcie trwania konkursu.
2. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do Organizatora i komisji konkursowej.