



Szanowni Państwo,

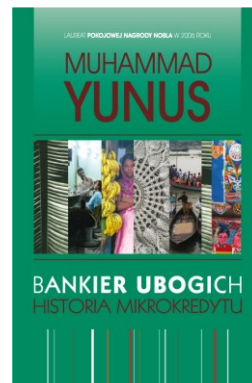
Nakładem Wydawnictwa ConCorda ukazuje się w języku polskim autobiografia Muhammada Yunusa. Z tej okazji – o czym informujemy z radością – Autor, zwany **BANKIEREM UBOGICH**, laureat Pokojowej Nagrody Nobla

DR MUHAMMAD YUNUS PRZYJEŻDŻA DO POLSKI

Biznes społeczny to innowacyjna przedsiębiorczość. Pomysł, który zmienił życie ubogich w Bangladeszu i wielu krajach rozwijających się. A teraz staje się strategią rozwoju Unii Europejskiej i nadzieją na zbudowanie zrównoważonego i solidarnego świata na miarę 21. wieku.

„Ubodzy nauczyli mnie całkowicie nowej ekonomii” – powiedział Muhammad Yunus.

Zapraszamy na wykłady otwarte & prosimy zarezerwować sobie czas na spotkanie z niezwykłym człowiekiem, którego działalność pozwoliła na poprawę poziomu życia kilkuset milionów ludzi na świecie.



www.yunus.pl

PREMIERA KSIĄŻKI w WARSZAWIE

– w Bibliotece Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Dobra 56/66
we wtorek 31 stycznia o godz. 18.00

oraz

w KRAKOWIE – w Starej Auli Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, ul.
Rakowicka 27
w czwartek 2 lutego o godz. 11.00

Życzę Państwu ciekawej lektury, mądrych przemyśleń i inspiracji do działania.

Ewa Janikowska
Wydawca



AUTOR

Muhammad Yunus (ur. 1940 r.) jest założycielem Grameen Bank udzielającego w Bangladeszu kredytów bez zabezpieczenia osobom ubogim. Bank działa nieprzerwanie od 1983 r. i jest największą na świecie instytucją udzielającą mikrokredytów. Z jego usług korzysta obecnie ponad 8 mln kredytobiorców, z których 97% stanowią kobiety. Model działania Grameen Bank jest z powodzeniem stosowany w innych krajach.

Model działania Grameen Bank jest z powodzeniem stosowany w innych krajach. Model działania Grameen Bank jest z powodzeniem stosowany w innych krajach. Zgodnie z danymi organizacji Microcredit Summit Campaign, do końca 2010 r. z mikrofinansowania skorzystało na świecie ponad 205 milionów klientów, co przekłada się na korzyści osiągnięte przez około 687 milionów członków ich rodzin. Oznacza to, że ponad połowa najuboższej ludności świata osiągnęła korzyści dzięki kredytom na rozwój działalności gospodarczej. Korzystają z nich głównie kobiety.

W 2006 roku Muhammad Yunus i Grameen Bank otrzymali Pokojową Nagrodę Nobla jako wyraz uznania i poparcia dla wyznawanej przez nich tezy, że ubóstwo stanowi zagrożenie dla pokoju. W uzasadnieniu Komitet Noblowski napisał m. in.

„Każdy człowiek na Ziemi ma potencjał i prawo do godnego życia. Yunus i Grameen Bank we wszystkich kulturach i cywilizacjach pokazali, że nawet najbiedniejszy z biednych może pracować nad własnym rozwojem.”

POKOJOWA NAGRODA NOBLA

W dniu 13 października 2006 roku Grameen Bank oraz jego twórca Muhammad Yunus otrzymali Pokojową Nagrodę Nobla „za wysiłek na rzecz stworzenia warunków do ekonomicznego i społecznego rozwoju od podstaw”. W uzasadnieniu Komitet Noblowski napisał:

Znalezienie przez duże grupy społeczne sposobów na wyrwanie się z biedy jest niezbędne do osiągnięcia trwałego pokoju. Mikrokredyt jest jednym z takich sposobów. Rozwój od podstaw służy ponadto rozwojowi demokracji i praw człowieka.

Muhammad Yunus udowodnił, że jest liderem, który zdołał przekuć wizję w praktyczne działania na rzecz milionów ludzi, nie tylko w Bangladeszu, lecz także w innych krajach.

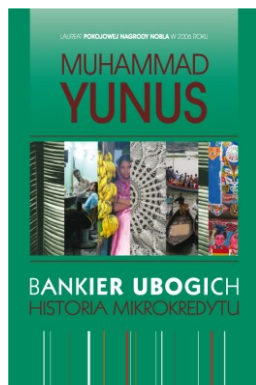
Każdy człowiek na Ziemi ma potencjał i prawo do godnego życia. Yunus i Grameen Bank, we wszystkich kulturach i cywilizacjach, pokazali, że nawet najbiedniejszy z biednych może pracować nad własnym rozwojem.

Mikrokredyt okazał się ważną siłą wyzwalamą w społeczeństwach, gdzie zwłaszcza kobiety muszą walczyć z represywnymi warunkami społecznymi i ekonomicznymi. Rozwój ekonomiczny i demokracja polityczna nie osiągną swojego pełnego potencjału, dopóki żeńska połowa ludzkości nie może w nich uczestniczyć na równi z mężczyznami.

Oslo, 13 października 2006 r.



PREMIERA W STYCZNIU 2012: MUHAMMAD YUNUS „BANKIER UBOGICH. HISTORIA MIKROKREDYTU”



| | |
|--|--|
| Copyright: | © 1999, 2003, 2007 by Muhammad Yunus |
| Copyright for the 1 st edition: | © 1997 by Editions JC Lattès |
| First published in English: | © 1999 by PublicAffairs |
| Copyright for the Polish edition by: | © 2011 ConCorda Sp. z o.o. Warszawa ISBN 978-83-931078-3-4 oprawa twarda format B5 liczba stron: 240 |
| Dziedziny: | AUTOBIOGRAFIA, banki etyczne, mikrokedyt, unia kredytowa, spółdzielczość, zapobieganie ubóstwu, zapobieganie wykluczeniu |

Książka ukazała się w 1997 r. we Francji. Największą popularność zdobyło jej wydanie w języku angielskim. Do dnia dzisiejszego sprzedano na świecie ponad 220 tysięcy egzemplarzy książki w j. angielskim i francuskim.

KSIAZKA

„Bankier ubogich. Historia mikrokedytu” to autobiografia twórcy największej instytucji mikrokedytowej na świecie i historia rozwoju niezwykłego banku. Grameen Bank był pionierem w udzielaniu kredytów osobom ubogim, nie posiadającym majątku i często niepiśmiennym. Finansowanie zmieniło życie milionów rodzin, które nie miały szans na kredyt w bankach komercyjnych, a potrzebowały niedużych kwot do podjęcia działalności gospodarczej. A wszystko to dzięki determinacji ekonomisty, który rozpoczął karierę bankiera w 1976 roku pożyczką kwoty zaledwie 27 dolarów dla 42 kobiet ze wsi

Model działania Grameen Bank jest z powodzeniem stosowany w innych krajach. Model działania Grameen Bank jest z powodzeniem stosowany w innych krajach. Zgodnie z danymi organizacji Microcredit Summit Campaign, do końca 2010 r. z mikrofinansowania skorzystało na świecie ponad 205 milionów klientów, co przekłada się na korzyści osiągnięte przez około 687 milionów członków ich rodzin. Oznacza to, że ponad połowa najuboższej ludności świata osiągnęła korzyści dzięki kredytom na rozwój działalności gospodarczej. Korzystają z nich głównie kobiety.

Polskie wydanie jest poprzedzone słowem wstępnym pani Janiny Ochojskiej-Okońskiej oraz dłuższą wypowiedzią profesora Leszka Balcerowicza. W wydaniu tym uwzględniono aktualne dane dot. działalności Grameen Bank i innych organizacji opisanych w książce.

WYBRANE RECENZJE

Jego pomysł na pomoc poprzez udzielanie niewielkich kredytów okazał się skuteczny, bo stworzył bezpośrednie i stałe rozwiązania problemów beneficjentów, szanując ich niezależność i godność. (...) Warto się uczyć na takich przykładach jak Yunus.

Janina Ochojska-Okońska, Polska Akcja Humanitarna

[Grameen Bank] to jeden z największych współczesnych wynalazków instytucjonalnych, który realizuje w praktyce ideę, aby ludziom dawać wędkę, a nie rybę. Rządy powinny (...) sprzyjać samorządnemu tworzeniu inicjatyw typu Grameen, tworząc dla nich odpowiednie warunki prawne oraz klimat.

Profesor Leszek Balcerowicz, Forum Obywatelskiego Rozwoju



[Muhammad Yunus] jest wyjątkowym człowiekiem. To co mówi, ma głęboki sens, a ponadto, pomimo wielkich przeciwności losu i straszliwego cynizmu ze strony tak zwanych ekspertów, kontynuował prace nad swoją koncepcją i zdołał ją wprowadzić w życie. Jako rozmówca okazał się inspirujący, zabawny i pewny siebie. Wyszedłem ze spotkania z nim z nowym, świeżym spojrzeniem na sukcesy, jakie można osiągnąć, mając taką energię i determinację.

Jego Królewska Wysokość Książę Walii Karol – następca tronu Zjednoczonego Królestwa (ze wstępu do brytyjskiego wydania książki – Aurum Press, Londyn 1999)

Dając ubogim siłę, by sami mogli sobie pomóc, dr Yunus podarował im coś znacznie bardziej cennego niż talerz jedzenia – bezpieczeństwo w najbardziej fundamentalnej postaci.

Jimmy Carter, Prezydent Stanów Zjednoczonych Ameryki 1977-1981, laureat Pokojowej Nagrody Nobla 2002

Chciałabym tylko, żeby każdy naród docenił – podobnie jak dr Yunus i Grameen Bank – olbrzymią rolę, jaką kobiety pełnią w życiu gospodarczym, społecznym i politycznym w naszych społeczeństwach.

Sekretarz Stanu Hillary Rodham Clinton

Żyją na świecie jednostki, które niezbyt pasują do swoich czasów, a mówiąc szczerze nawet się o to nie starają. Kiedy sklasyfikujesz taką osobę jako liberała, zrobi coś w konserwatywnym stylu. A kiedy nabierzesz pewności, że jej lub jego pomysły są kompletnym absurdem i nie mają szans powodzenia, te nowatorskie koncepcje zaskoczą świat swoim sukcesem i praktycznością.

Jeśli taki typ człowieka nie działa na ciebie dobrze, lepiej nie interesuj się Muhammadem Yunusem.

The Washington Times, 26 czerwca 1999

Pionierska działalność Muhammada Yunusa (...) doprowadziła do ponownego zdefiniowania jednego segmentu rynku, który pominęliśmy w okresie zachwyty nad nową erą gospodarczą: ubogich. (...) Grameen Bank jest eksperymentem społecznym, który podważył pewne kluczowe założenia ubóstwa. (...) Yunus odrzucił konwencjonalną definicję ubogich jako stałej, utrwalonej podklasy ludzi niezdolnych do tego, by być ekonomicznie produktywnymi. W zamian potraktował ich jak posiadających wiedzę ekonomiczną, zdolnych jednostek, które ugrzęzły w ubóstwie i nie dostały żadnej szansy, by poprawić swój poziom życia. (...)

Siła i uczciwość koncepcji Yunusa zasługują na uwagę.

Tom McInerney, Hungry Mind Review, 1999

Książka roku.

The Financial Times, 1998

Fascynująca historia człowieka, który dzięki posiadanej wizji i odpowiednim wartościom mógł podważyć ustalony porządek świata. (...) To smutna prawda o naturze ludzkiej, że każdy Yunus ma konkurentów, gotowych i chętnych do odcinania kuponów w wymiarze finansowym, społecznym i ekologicznym.

John Elkington, The Guardian, 6 grudnia 1998



Wydanie tej książki [Bankier ubogich] zbiegło się w czasie z przyznaniem Nagrody Nobla z Ekonomii innemu uzdolnionemu ekonomie pochodzącemu z Azji – Amartyi Sen. Azjatyccy badacze społeczni nadają ton naszemu sposobowi myślenia o rozwoju, a zwłaszcza naszemu podejściu do celu, jakim jest likwidacja ubóstwa. Często porzucają karierę naukową, by zająć się wdrażaniem swoich teorii, jak w przypadku Yunusa, któremu udało się znaleźć praktyczne sposoby upelnocnienia ubogich, aby uwolnili się od swoich ograniczeń.

The Times, 27 listopada 1998

Żaden bank nie pozazdrościłby mu [Yunusowi] klientów: żebraków, niepiśmiennych i niewykształconych. Jednak każdy zachodni bank z zazdrością patrzy na jego wskaźnik spłacanych kredytów, który wynosi 98 procent. To lepszy wynik niż w jakiegokolwiek innej instytucji finansowej na świecie.

Ross Wynne Jones, The Express, 29 października 1998

Muhammad Yunus nie jest typowym bankierem. Nie spotkasz go ubranego w garnitur od kreatora mody czy przechadzającego się z aktówką w holu korporacji, w poszukiwaniu nowych klientów. Nie, ten bangladeski bankowiec, ubrany w prosty strój, maszeruje w takt innej muzyki: stara się pożyczać pieniądze im-biedniejszym-tym-lepiej klientom.

Mick Corliss, Japan Times, 7 października 1998

Muhammad Yunus zawdzięcza swój sukces "drobiazgowi": umiejętności udowodnienia, że istota ludzka stanowi większą wartość niż wskaźniki finansowe banków.

Maëlle Flot, La Croix, 16 października 1997

Niedrogi program, bez jałmużny, który prowadzi do rozwijania biznesu, wydaje się w dzisiejszym klimacie tak atrakcyjny politycznie, że warto przypomnieć ograniczenia mikrokredytu. Nie zastąpi czystej wody, wysiłków na rzecz planowania rodziny i programów szczepień ochronnych dla dzieci. Niewiele pomoże tym najbardziej zdesperowanym, zbyt chorym czy niewykwalifikowanym. Nie jest też darmowy. (...) Jednak mikrokredyt spowodował tę bardzo potrzebną rewolucję w programach zwalczania ubóstwa. (...) Dociera bezpośrednio do biednych. Pozwala na tworzenie nowych miejsc pracy na wsi. Pomaga kobietom nabrać pewności siebie i uzyskać niezależność.

The New York Times, 16 luty 1997



JUŻ W SPRZEDAŻY: MUHAMMAD YUNUS „PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE. KAPITALIZM DLA LUDZI”



| | |
|--|---|
| Copyright: | © 2010 by Muhammad Yunus |
| Copyright for the 1 st edition: | © 2010 PublicAffairs, a member of the Perseus Books Group, USA |
| Copyright for the Polish edition by: | © 2011 ConCorda Sp. z o.o. Warszawa ISBN 978-83-931078-1-0 oprawa twarda ISBN 978-83-931078-2-7 oprawa miękka format B5 liczba stron: 232 |
| Dziedziny: | ekonomia społeczna, zapobieganie ubóstwu, zapobieganie wykluczeniu, CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu), mikrokredyt |

Książka miała swoją premierę w Stanach Zjednoczonych w czerwcu 2010 roku.

KSIAŻKA

Przedsiębiorstwo społeczne to nowy wymiar kapitalizmu. Nowatorska koncepcja Muhammada Yunusa ewoluowała od czasu uruchomienia działalności mikrokredytowej w Bangladeszu w 1976 roku. Noblista z sukcesem połączył siłę dążenia do osiągania zysku finansowego z realizacją potrzeb społecznych. Nowy rodzaj działalności gospodarczej wypełnia lukę na współczesnym wolnym rynku.

Przedsiębiorstwo społeczne działa na zasadach rynkowych i dąży do samofinansowania się. Przyczyniając się do rozwoju gospodarczego, jednocześnie realizuje określony cel społeczny – wytwarza dobra i usługi, które podnoszą jakość życia ludzi ubogich i wykluczonych. Przedsiębiorstwo społeczne działa, wykorzystując wartości humanitarne ważne dla każdego człowieka, a pomijane w konwencjonalnych spółkach działających dla zysku. Inwestujący w przedsiębiorstwo społeczne otrzymują zwrot wniesionego wkładu kapitałowego, ale nie osiągają zysku. Osiągany zysk pozostaje w spółce, zapewniając jej możliwości dalszego rozwoju.

Muhammad Yunus podjął współpracę na zasadach przedsiębiorstwa społecznego ze światowymi koncernami –, BASF, Intel, Danone, Veolia, Adidas. Liczba wspólnych przedsięwzięć realizowanych na całym świecie stale się rozrasta. Największym przedsiębiorstwem społecznym jest obecnie Grameen Bank w Bangladeszu.

Książka opisuje historię tej koncepcji oraz drogę, jaką podążały spółki z rodziny Grameen w swojej ewolucji. Muhammad Yunus pokazuje, jak przedsiębiorstwo społeczne może odmienić los ludzi, udziela praktycznych wskazówek osobom zainteresowanym podjęciem takich przedsięwzięć, wyjaśnia, jak powinny zmienić się zasady publicznej pomocy społecznej oraz korporacyjne zasady działania w ramach „społecznej odpowiedzialności biznesu”.

Książka została opatrzona przedmową, której autorem jest prof. dr hab. Jerzy Hausner.

WYBRANE RECENZJE

Autor ukazuje, dlaczego szefowie tak wielkich firm, jak Danone, BASF czy SAP, zdecydowali się na podjęcie wyzwania uruchamiania ryzykownych projektów zorientowanych na ubogą ludność jednego z najbiedniejszych krajów świata. Opowieść ta jest fascynująca, bowiem zawsze fascynują nas prawdziwe i nieprawdopodobne



historie. W tym przypadku fascynujące jest jednak nie tylko pokazanie tego, w jaki sposób udało się zaprojektować i wdrożyć szereg biznesowo „niesamowitych” przedsięwzięć, ale przede wszystkim to, jakie kryją się za tym motywacje, racje i idee. A przy tym Muhammad Yunus potrafi to wspaniale opowiedzieć. (...) Tam, gdzie zawodzą inne sposoby, postawmy na przedsiębiorstwo społeczne – podpowiada nam Autor tej książki.

Profesor Jerzy Hausner, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie

To jest książka rewolucyjna. I jej czas jest rewolucyjny, bo stoimy w obliczu cywilizacyjnego kryzysu liberalnej gospodarki rynkowej. (...) M Yunus atakuje najważniejszy problem współczesnej cywilizacji – nędzę, wraz z jej wszystkimi przejawami. I mówi, że jest ona sztucznym, zewnętrznym ograniczeniem nałożonym na miliardy ludzi na świecie, które możemy usunąć, tworząc nowy rodzaj społecznych przedsiębiorstw, które nie mają zastąpić typowych firm rynkowych, ale działać obok nich. (...) Książka ta nie jest manifestem nowego, wspaniałego świata. Jest dobrą biznesową lekturą o tym, jak budować firmę, która może działać na rynku i mieć jednocześnie godne cele. I dlatego jest to lektura obowiązkowa dla każdego inwestora, przedsiębiorcy i menedżera, który jak Cyrano de Bergerac chce z tego świata zabrać czysty pióropusz.

Profesor Krzysztof Oblój, Uniwersytet Warszawski, Akademia Leona Koźmińskiego

Przez wiele lat dr Yunus był doceniany przez gwiazdy rocka, takie jak Bono i Peter Gabriel. W zeszłym roku Barack Obama odznaczył go Prezydenckim Orderem Wolności. Zaszczyty spotykały go także ze strony wielkich korporacji, zabiegających o to, by ich nazwy kojarzyły się z działalnością społeczną realizowaną przez Grameen Bank, który wspólnie z jego charyzmatycznym założycielem otrzymał Nagrodę Nobla.

Co dr Yunus robi z tym ogromem dobrej woli, jaki pozyskał? Ogłosił kolejną inicjatywę, jeszcze bardziej ambitną od mikrokredytu. W swojej książce „Przedsiębiorstwo społeczne. Kapitalizm dla ludzi” nawołuje do tworzenia alternatywnej gospodarki, której celem będzie niesienie pomocy tym, którzy żyją w ubóstwie.

Devin Leonard, The New York Times, 1 maja 2010 r.

Oto wskazanie, że kapitalizm może przybierać łagodniejszą postać. Yunus, pionier mikrofinansowania, wyjaśnia, jak biznes społeczny może przynieść rekompensatę ludziom omamionym fałszywymi obietnicami wolnego rynku.

Martin Vander Weyer, The Spectator, czerwiec 2010 r.

Niektóre sformułowania profesora Yunusa o Glasgow brzmią tak, jakby autor odwoływał się do konserwatywnej wizji „wielkiego społeczeństwa”. Jego ostatnia książka „Przedsiębiorstwo społeczne. Kapitalizm dla ludzi” to 300 stron „wielkiego społeczeństwa”, którego powołaniem stanie się tworzenie rentownych firm służących dobrej sprawie.

Jerome Taylor, The Independent, 10 czerwca 2010 r.

Przedsiębiorcy działający zgodnie z zasadami CSR, zaangażowani w rozwiązywanie problemów społecznych, nie mogą równocześnie dążyć do maksymalizacji zysku. (...) Istota sprawy polega na tym, że guru mikropożyczek trafia w sedno, gdy pisze: „Społeczny biznes daje menedżerom jednoznaczne zalecenie. Zysk nie jest dla nich naczelnym celem. Każda podejmowana przez firmę decyzja musi być mierzona całkiem inną miarą. Jest nią odpowiedź na pytanie, czy pozwoli firmie przysporzyć możliwie największej korzyści społeczeństwu. Nie ułatwia to podejmowania decyzji, bo twórcze rozwiązywanie problemów jest trudne zarówno w biznesie



społecznym, jak w tym, dla którego najważniejsze są maksymalne zyski. Menedżer nie musi jednak żonglować różnymi wzajemnie przeciwstawnymi założeniami. Myślę, że czas już włączyć tę książkę do biblioteki CSR.

Ana Arias, Washington Post, 13 czerwca 2010 r.

Chylę czoła przed tą książką i człowiekiem, którego działalność od dawna budzi mój szacunek. Książkę czyta się łatwo i z przyjemnością... (Yunus) przedstawia w niej konkretne przykłady, pisze o pomysłach, działaniach i ich motywacjach.

Rodney Schwartz, Stanford Social Innovation Review, jesień 2010 r.

Postawa Yunusa jest zrównoważona i nacechowana praktycznością. (...) Pomimo że głośne przedsięwzięcia, takie jak działalność Fundacji Billa i Melindy Gates, uświadamiają nam istnienie problemów społecznych, zrozumienie, na czym polega biznes społeczny i w jaki sposób może pomóc w zwalczaniu ubóstwa, jest jeszcze niewielkie. Ta książka wiele tu wnosi.

Suresh Rajagopal, BusinessWorld (Indie), 25 września 2010 r.