

Warszawa, 23 czerwca 2008 roku

Sprawozdanie z działalności Fundacji Forum Obywatelskiego Rozwoju-FOR w 2007 r.

Fundacja Forum Obywatelskiego Rozwoju-FOR (dalej Fundacja) rozpoczęła oficjalną działalność w dniu 3 września 2007 r. Na posiedzeniu Rady Fundacji w dniu 23 sierpnia 2007 r. został przyjęty Plan Działań na 2007 rok (obejmujący kalendarzowo III i IV kwartał 2007 r.). Wśród ogólnych celów statutowych Rada wyróżniła dwa: zapewnienie rozpoznawalności Fundacji i jej programu oraz pozyskanie szerokiej rzeszy sympatyków. Ocena realizacji powyższych celów możliwa jest po szczegółowej analizie programu działań, który został zrealizowany w 2007 roku w obszarach: analityczno-edukacyjnym (I), mobilizowania do aktywności obywatelskiej (II), budowy sieci sympatyków (III) oraz promocji (IV).

- I. W III i IV kwartale 2007 r. w obszarze działań analityczno-edukacyjnych zrealizowane zostały następujące działania:
 1. publikacja na stronie internetowej FOR czterech raportów:
 - o stanie polskiej gospodarki (wrzesień, partnerzy: Towarzystwo Ekonomistów Polskich, Forum Rozwoju Edukacji Ekonomicznej);
 - o konsekwencja zablokowania prywatyzacji (październik, partnerzy: PKPP Lewiatan, Forum Rozwoju Edukacji Ekonomicznej);
 - o tym, ile dzieli Polskę od cudu gospodarczego (listopad, partnerzy: Towarzystwo Ekonomistów Polskich, PKPP Lewiatan)
 - o kolejkach Polaków w lokalach wyborczych za granicą (grudzień, partnerzy: Helsińska Fundacja Praw Człowieka).
 2. publikacja na stronie internetowej FOR czterech zeszytów:
 - W. Wojciechowski, Skąd się bierze bezrobocie (wrzesień)
 - A. Rzońca, Paraliżujący deficyt (październik)
 - A. Blikle, Państwo solidarne z fiskusem (listopad)
 - P. Ciżkowicz, Rola państwa w rozwoju finansowym (grudzień)

3. publikacja na stronie internetowej FOR ośmiu tłumaczeń:

- R. Ferguson Jr. (tłum. A. Gregor), „Wiarygodność polityki monetarnej, inflacja i wzrost gospodarczy” (grudzień)
- J.M. Buchanan (tłum. P. Kozub), „Szkice na temat liberalnej konstytucji” (listopad)
- J. Baku (tłum. M. Tutak), „Wprowadzenie wolności gospodarczej w Afryce” (październik)
- M. Friedman (tłum. A. Kurowska), „Stosowanie rynku na rzecz rozwoju społecznego” (październik)
- D. North (tłum. D. Milczarek-Andrzejewska), „Instytucja, Ideologia i Wyniki Gospodarcze” (październik)
- S. Voigt (tłum. E. Balik), „Egzekwowanie przestrzegania zasad konstytucji: warunki przestrzegania zasad prawa”, (październik)
- G.P. O’Driscoll Jr. i L. Hosinks (tłum. A. Czerniak), „Argumenty na rzecz regulacji opartych na rynku” (październik)
- J. Pintera (tłum. J. Kowal), „Bogactwo przez własność: tworzenie prawa własności w górnictwie w Chile” (październik)

4. publikacja na stronie internetowej FOR czterech prezentacji FOR:

- o stanie polskiej gospodarki (wrzesień)
- o stanie finansów publicznych (październik)
- o konsekwencjach zaniechania prywatyzacji (październik)
- o tym, ile dzieli Polskę od cudu gospodarczego (listopad)

W polskiej prasie w III i IV kwartale 2007 r. ukazało się 11 artykułów pracowników lub współpracowników FOR:

- J. Beldowski, D. Sześciło, „Sędziowie zdecydują o przyszłości gospodarczej Europy”, Rzeczpospolita, 21.12.2007,
- M. Radzikowski, „Klucz w rękach rosyjskiej firmy”, Rzeczpospolita, 19.12.2007
- J. Beldowski, „Przedsiębiorczość, głupcze”, Rzeczpospolita, 12.12.2007
- A. Rzońca, „Winda dobrobytu”, Newsweek, 09.12.2007
- A. Rzońca, „Ile dzieli Polskę od cudu gospodarczego?”, Rzeczpospolita, 23.11.2007



- A. Rzońca, „Sukcesem będzie utrzymanie tempa rozwoju”, Wall Street Journal Polska, 19.11.2007
- A. Rzońca, „Prawdziwy deficyt budżetowy wynosi 50 miliardów złotych”, Wall Street Journal Polska, 17.10.2007
- A. Rzońca, M. Chyczewski, „Jak uzdrowić finanse publiczne”, Gazeta Wyborcza, 22.10.2007
- J. Winiecki, A. Rzońca, M. Chyczewski, A. Domański: „Dobre zmarnowane lata”, Wall Street Journal Polska, 20.09.2007
- A. Rzońca, M. Chyczewski: „Nieszczęsna kotwica budżetowa”, Gazeta Wyborcza, 21.09.2007
- J.P. Bonin, M. Chałackiewicz: „Prywatyzacja banków to sukces, nie porażka”, Wall Street Journal Polska, 30.08.2007
- J. Pomorski: „Nie mylcie lekarstwa z chorobą, czyli czego minister finansów może nauczyć się od pielęgniarki” (publikacja na stronie internetowej FOR)

- II. W III i IV kwartale 2007 r. w obszarze mobilizowania do zaangażowania obywatelskiego została przygotowana i zrealizowana wraz z innymi organizacjami pozarządowymi społeczna kampania profrekwencyjna w wyborach parlamentarnych, które odbyły się 21 października 2007 r.

Kampania społeczna „Zmień kraj. Idź na wybory” została przeprowadzona przez koalicję organizacji pozarządowych. Zainicjowały ją: Forum Obywatelskiego Rozwoju – FOR, Fundacja im. Stefana Batorego, PKPP Lewiatan oraz Stowarzyszenie Agencji Reklamowych. W skład koalicji weszło również około 150 innych organizacji pozarządowych z całej Polski. W ramach kampanii przygotowano reklamy telewizyjne, radiowe i prasowe, które bezpłatnie emitowały największe stacje telewizyjne (Telewizja Polska, TVN, TVN 24, Polsat) i telewizje adresowane do młodzieży (MTV, Viva), rozgłośnie radiowe (Polskie Radio, Radio Zet, Radiostacja, RMF, TOK FM), dzienniki (m.in. Dziennik, Fakt, Gazeta Wyborcza, Przegląd Sportowy), tygodniki (Newsweek, Gala, Angora), dzienniki regionalne (Dziennik Wschodni, Echo Dnia, Gazeta Współczesna, Gazeta Lubuska, Gazeta Pomorska, Głos Szczeciński, Głos Koszaliński, Kurier Poranny, Nowa Trybuna Opolska, Nowiny) oraz portale internetowe (Wirtualna Polska, gazeta.pl, Onet.pl, O2, ngo.pl). Kampanię wspierały również media lokalne. Całkowity koszt cennikowy reklam, które ukazały się w mediach wyniósł 2 573 911 zł. Zgodnie z wynikami przeprowadzonych badań przez Polskie Generalne Studium Wyborcze kampania dotarła do 94 proc. głosujących, z których 20 proc., tj. 3 miliony 300 tys.

wyborców przyznało, że wpłynęła w pozytywny sposób na ich decyzję o pójściu do lokalu wyborczego.

III. W III i IV kwartale 2007 roku w obszarze budowy sieci sympatyków FOR w Polsce pozyskanych zostało ponad 100 deklaracji osób zainteresowanych utworzeniem klubów FOR (budowa klubów FOR została odłożona na 2008 r.).

IV. W III i IV kwartale 2007 roku w obszarze promocji FOR działania koncentrowały się na prowadzeniu strony internetowej FOR.

Tymczasowa strona internetowa FOR została uruchomiona w dniu 3 września 2007 r., a jej wersja docelowa została upubliczniona w dniu 10 października 2007 r. Od tego czasu do końca 2007 roku na stronie FOR ukazały się: regularne aktualności, wywiady telewizyjne i radiowe, sondy, rekomendacje interesujących publikacji, teksty poświęcone mitom gospodarczym w ramach działu „Pogromca mitów”, komunikaty w ramach działu „Inicjatywa na rzecz Uczciwej Debaty”, użyteczne odsyłacze (linki), bieżąco aktualizowane informacje dla prasy.

Ponadto, w celach promocyjnych wydrukowano folder informacyjny FOR.

Janusz
Beldowski

[Signature]